

Spis treści

Tom 6(2)2018

Noty o autorach	VII
Patrycja Hendzel, <i>Aksjologia uniwersytetów i aksjologia SNS. Wybrane aspekty funkcjonowania akademii w mediach społecznościowych</i>	87
Nina Siemieniuk, Agnieszka Zalewska-Bochenko, <i>Facebook a marketing ekonomiczny</i>	103
Marta Stach, <i>Rola emocji w zarządzaniu organizacją medialną na przykładzie radia RMF FM</i>	115
Aleksandra Skóra, <i>Emocjonalne implikacje zarządzania audycją radiową</i>	135
Marek Wiench, <i>Relacjonowanie kryzysu przez media USA w latach 2007–2009 jako przykład zarządzania informacją podczas sytuacji kryzysowych</i>	159
Angelika Czajkowska, <i>Transhumanizm – przyszłość czy zagłada naszej cywilizacji?</i>	173
Katarzyna Mirocha, <i>O dwóch głównych wariantach lokowania performansu medialnego</i>	185