

Noty o autorach

Sabina Baraniewicz – doktorantka na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Opolskiego, absolwentka dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz zarządzania informacją w nowych mediach. Do jej zainteresowań naukowych należą kwestie dotyczące m.in. wykorzystywania danych osobowych i prywatnych przez cyberkorporacje, jak również wpływu nowych mediów i ICT na funkcjonowanie różnych wymiarów współczesnych społeczeństw. W swojej pracy doktoranckiej prowadzi badania na temat inteligentnych miast (*smart city*).

Marta Gliniecka – magister, asystentka w Instytucie Pedagogiki i Pracy Socjalnej Akademii Pomorskiej w Słupsku (Zakład Pedagogiki Ogólnej i Podstaw Edukacji). Przedmiotem jej zainteresowań badawczych są nowe media oraz ich rola w życiu młodych ludzi. Od kilku lat – jako muzyk – bierze udział w działaniach edukacyjnych Teatru STOP. Pisze własne teksty i komponuje muzykę (www.martagliniecka.pl).

Anna Jawor-Lachowicz – absolwentka Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. W latach 2005–2015 pracownik Polska Press Sp. z o.o. Oddział Śląsk. Od 2010 do 2015 roku dyrektor marketingu „Dziennika Zachodniego”. Obecnie współwłaściciel agencji reklamowej AP360. Przedmiotem jej zainteresowań badawczych są strategie marketingowe w mediach regionalnych.

Marcin Laberschek – doktor nauk o zarządzaniu, zatrudniony w Instytucie Kultury na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Autor publikacji naukowych z zakresu zarządzania i marketingu w obszarze kultury i mediów. Jego zainteresowania koncentrują się wokół: metodologii badań w zarządzaniu humanistycznym, zarządzania organizacjami prowadzącymi działalność kulturalną, symboliki i znaczeń kulturowych w procesach zarządzania, w marketingu i reklamie. Na zlecenie Działu Promocji UJ prowadzi także wykłady dla dzieci. W latach 2001–2013 był współwłaścicielem Krakowskiego Biura Promocji Kultury, impresariatu artystycznego, gdzie zajmował się organizacją wydarzeń kulturalnych (m.in. spektakli, happeningów, warsztatów), produkcją przedstawień, filmowych spotów reklamowych, promocją wydarzeń kulturalnych. Był również członkiem zarządu w TrendVision Sp. z o.o. – firmie produkującej filmy promocyjne i reklamowe.

Magdalena Różycka – doktor nauk humanistycznych w zakresie nauki o polityce. Absolwentka Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Śląskiego. W latach 1988–2005 dziennikarz Telewizji Polskiej SA Oddział Katowice. Następnie samodzielny publicysta w Polska Presse „Dziennik Zachodni”. Wykładowca na Wydziale Radia i Telewizji UŚ oraz w Wyższej Szkole Turystyki i Ekologii w Suchoj Beskidzkiej. Przedmiotem jej zainteresowań badawczych jest analiza dyskursu medialnego oraz medialnej sfery publicznej ze szczególnym uwzględnieniem roli publicznych mediów regionalnych.