

Spis treści

Zeszyt 4

ZARZĄDZANIE, MEDIA

Ewa Wojciechowska, Agon, czyli biblijny Jakub i Harold Bloom przeciw teorii empowermentu	293
Joanna Szulborska-Lukaszewicz, Instytucje kultury w Polsce – specyfika ich organizacji i finansowania	305
Patryk Gałuszka, Victor Bystrov, Społecznościowe finansowanie produkcji dóbr kultury na przykładzie serwisu MegaTotal.pl	329

DZIEDZICTWO KULTUROWE

Alicja Kędziora, Notes on the documentarity of theatre atelier photography	341
Светлана Яворская, Горы крестов. Феномен народной иертопии	351
Rafał Maciąg, The two key points in the history of the Internet in the context of the idea of environment	381
Andrzej Mirski, Wartość kulturowa a zasada podwójnej maksymalizacji	391
Jarosław Kłaś, Kultura fizyczna co kształtuje ducha. O sporcie w instytucjach kultury	405

VARIA

Anna Pluszyńska, Kronika. Studia podyplomowe.....	375
---	-----

Zeszyt 3

ZARZĄDZANIE, MEDIA, NOWE MEDIA

Henryk Martenka, Koszty zarządzania wizerunkiem na przykładzie Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. I.J. Paderewskiego w Bydgoszczy (analiza i konkluzje)	185
Marek Chyliński, Dziennikarze jako kategoria zawodowa w świetle zmian przepisów prawa prasowego, postulatów środowisk zarządzających mediami i prób wprowadzenia ograniczeń korporacyjnych	203

DZIEDZICTWO KULTUROWE, SZTUKA, TEATR

Tadeusz Kornaś, Teatr, taniec, liturgia (część II)	223
Gabija Surdokaitė, Krzyże w guberni suwalskiej w XIX wieku: między tradycją a dyktatem władzy	239
Oleh Rudenko, Sztuka religijna Modesta Sosenki	263
Piotr Marecki, Dynamika zmiany, czyli utopia nowoczesnego pola kinematografii polskiej	273
Małgorzata Ćwikła, Czy można organizować sztukę niezależną? Analiza rozwiązań stosowanych w pozainstytucjonalnym teatrze niemieckim	281
Informacje o autorach i redaktorach książki	293