

Noty o autorach

Małgorzata Adamik-Szysiak – dr hab. nauk społecznych w dyscyplinie nauki o mediach. Zatrudniona na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Zainteresowania badawcze: media i polityka, mediatyzacja polityki, komunikowanie polityczne, marketing polityczny, polityczne *public relations*, media społecznościowe.

Katarzyna Badźmirowska-Masłowska – dr, adiunkt w Instytucie Prawa Akademii Sztuki Wojennej; tytuł doktora nauk prawnych uzyskany w Zakładzie Kryminologii Instytutu Nauk Prawnych PAN. W latach 1998–2003 roku praca w Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji i Ministerstwie Kultury; członek grup roboczych Rady Europy, uczestniczka w procesie negocjacji Polski z UE (Kultura i polityka audiowizualna). Ukończone Podyplomowe Studia Dziennikarskie Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych w Warszawie (1992–1993). Specjalizacja: prawo karne i kryminologia, prawo mediów, prawo europejskie i zagadnienia bezpieczeństwa. Autorka ponad 50 publikacji naukowych i popularnonaukowych, w tym czterech monografii; uczestniczka konferencji krajowych i zagranicznych. Przewodnicząca komisji rewizyjnej Polskiego Towarzystwa Kryminologicznego im. Prof. Stanisława Batawii oraz członkini European Society of Criminology. Doświadczony dydaktyk.

Sylwia Bąk – dr w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości. Pracuje w Instytucie Ekonomii, Finansów i Zarządzania na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół problematyki zarządzania ryzykiem, zarządzania kryzysowego, zarządzania strategicznego oraz znormalizowanych systemów zarządzania.

Ilona Biernacka-Ligieża – dr hab., prof. UMCS, pracownik w Katedrze Informologii, Bibliografii i Edukacji Medialnej na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.

Katarzyna Caban-Piaskowska – dr nauk ekonomicznych w zakresie nauki o zarządzaniu. Autorka kilkudziesięciu publikacji w czasopismach polsko- i anglojęzycznych o tematyce związanej z zarządzaniem, marketingiem i sztuką, w tym *design management*. W 2012 roku obroniła rozprawę doktorską na Uniwersytecie Łódzkim na Wydziale Zarządzania napisaną pod kierunkiem prof. dr. hab. Czesława Sikorskiego. Prowadzi szkolenia i doradztwo biznesowe dla artystów i przedsiębiorców oraz przedsiębiorstw, w tym firm odzieżowo-tekstylnych, m.in. z zarządzania własną marką. Absolwentka kierunku Zarządzanie i Marketing na Wydziale Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej (2003). Prowadzi badania z zakresu *design management* oraz sieciowości. Zainteresowania: doradztwo biznesowe, *design management*, marketing oraz zarządzanie w sztuce i projektowaniu, rozwój nowoczesnych organizacji z naciskiem na organizacje sieciowe.

Łukasz Chmielewski – mgr, asystent w Pracowni Projektowania Plakatu prowadzonej przez prof. Bogusława Balickiego, później adiunkta, obecnie profesora ASP. Od 2014 roku prowadzi autorską Pracownię Projektowania Krojów Pism i Kaligrafii w Katedrze Projektowania Graficznego. Laureat Nagrody Polskiej Akademii Nauk w 2007 roku za całokształt osiągnięć artystycznych w dziedzinie grafiki. Stypendysta Ministra Kultury i Sztuki. Zajmuje się typografią, kaligrafią i malarstwem. W latach 1995–2000 studia w Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi na Wydziale Grafiki i Malarstwa. Dyplom z wyróżnieniem w Pracowni Grafiki Wydawniczej prof. Stanisława Łabęckiego.

Patrycja Chodnicka-Jaworska – dr nauk ekonomicznych, adiunkt na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego w Zakładzie Bankowości i Rynków Pieniężnych; autorka i współautorka ponad 100 publikacji naukowych zarówno polsko-, jak i anglojęzycznych. Uczestniczka konferencji i seminariów o charakterze naukowym, jak i branżowym (m.in. organizowanych przez STERN, University of Oxford, University of Cambridge, London School of Economics). Prowadzi badania naukowe w zakresie zarządzania ryzykiem bankowym. Kierownik kilku projektów badawczych, m.in. dotyczących determinant ratingów kredytowych instytucji finansowych i krajów, wpływu zmian credit ratingów na funkcjonowanie rynku finansowego, efektywności sektora bankowego, ryzyka upadłości sektora bankowego. Pełni funkcję członka zagranicznych komitetów naukowych czasopism oraz konferencji. Członek AIRA, EEA, ABSRC, IRMC, EAEPE. Uzyskała wiele nagród i wyróżnień, w tym Stypendium Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego za wybitne osiągnięcia dla doktorantów (2012/2013).

Marek Chyliński – dr hab., prof. Uniwersytetu Opolskiego. Dziennikarz, menedżer mediów, medioznawca. W 2016 roku uzyskał na Uniwersytecie Warszawskim stopień doktora habilitowanego nauk społecznych w dyscyplinie nauk o mediach (pierwszy w tej dyscyplinie). Jego zainteresowania badawcze skupiają się wokół

procesów pracy dziennikarskiej, poszukiwania informacji i zarządzania informacją, metodologii dziennikarskiej, problematyki jakości przekazów medialnych, normatywnych teorii mediów. Współautor (z prof. Stephanem Russ-Mohlem) podręcznika *Dziennikarstwo* (wyd. III: Toruń 2019). Jest członkiem Rady World Association of Newspapers and News Publishers, przewodniczącym Sądu Koleżeńskiego Izby Wydawców Prasy w Warszawie.

Łukasz Gawel – dr hab., prof. UJ, kierownik Zakładu Zarządzania Kulturą. Specjalista w zakresie zarządzania dziedzictwem kulturowym, zwłaszcza szlakami dziedzictwa kulturowego. Szczególnie interesuje go wykorzystanie dziedzictwa kulturowego w kontekście zachowania autentyczności miejsca. Zajmuje się również problematyką zarządzania publicznymi instytucjami kultury, przede wszystkim muzeami. W latach 2016–2019 zastępca dyrektora Muzeum Narodowego w Krakowie do spraw strategii, rozwoju i komunikacji; od grudnia 2019 roku pełni obowiązki dyrektora Muzeum Narodowego w Warszawie.

Rafał Kuś – dr, absolwent prawa oraz dziennikarstwa i komunikacji społecznej na Uniwersytecie Jagiellońskim (2005). Ukończył studia podyplomowe dla tłumaczy tekstów specjalistycznych – sekcja języka angielskiego (Katedra UNESCO UJ, 2006), podyplomowe studium prawa prasowego, wydawniczego i autorskiego (Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ, 2008) oraz – z wyróżnieniem – podyplomowe studium retoryki (Wydział Polonistyki UJ, 2011). Absolwent Szkoły Prawa Amerykańskiego (Catholic University of America oraz Wydział Prawa i Administracji UJ). Jego praca doktorska pt. „Public Broadcasting Service: miejsce telewizji publicznej w systemie medialnym Stanów Zjednoczonych” została uhonorowana Nagrodą im. dr. Pawła Stępkę. Od 2006 roku pracuje jako wykładowca. Związany zawodowo z Wyższą Szkołą Biznesu – National Louis University w Nowym Sączu (2006–2008, 2010–2012), Małopolską Wyższą Szkołą Zawodową (2009–2010), Uniwersytetem Jagiellońskim (od 2010 r.) oraz Uniwersytetem Papieskim Jana Pawła II (od 2011 r.). Od października 2011 roku pracownik naukowy Instytutu Amerykanistyki i Studiów Polonijnych UJ. Od 2012 roku redaktor językowy i statystyczny „Zeszytów Prasoznawczych”.

Grażyna Piechota – dr hab., prof. KAAF, zatrudniona na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego.

Dominika Popielec – dr nauk o mediach, adiunkt w Instytucie Komunikacji Społecznej i Mediów na Uniwersytecie Kazimierza Wielkiego. Członkini Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. Redaktor naczelna czasopisma naukowego „Com.press”.

Danuta Szuba – doktorantka na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie.

Tadeusz Szuba – dr hab., prof. UPJP2, pracownik Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie.

Marta Więckiewicz-Archacka – dr, adiunkt w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Interesuje się zagadnieniem wpływu nowych technologii na świat dziennikarstwa.