

# Spis treści

Słowo od Redaktorów . . . . .	5
-------------------------------	---

## MEDIA

<i>Michał Drożdż, Klaudia Cymanow-Sosin</i> Monitoring programów informacyjnych na przykładzie nadawcy publicznego w aspektach etycznym i prawnym dotyczących misyjności i zawodu dziennikarskiego . . . . .	9
<i>Klaudia Cymanow-Sosin, Michał Drożdż</i> Analiza zawartości przekazów telewizyjnych w programach informacyjnych na przykładzie monitoringu TVP Info . . . . .	23
<i>Olga Dąbrowska-Cendrowska</i> The most important women's magazines and their publishers on the Polish press market in the years 1989–2018 . . . . .	43
<i>Katarzyna Gajlewicz-Korab</i> The capital restrictions in Polish and French media. The selected issues . . . . .	55

## MIĘDZY KULTURĄ, KOMUNIKACJĄ I LITERATURĄ

<i>Katarzyna Kaczor</i> Nazywam się Mróz. Remigiusz Mróz. O kreacji marki autorskiej/literackiej w polskim polu literackim/kultury . . . . .	71
<i>Barbara Świąder-Puchowska</i> Dzieci Chaplina. Filmowe tropy w działalności gdańskich teatrów studenckich lat 50. i 60. XX wieku (Cyrk Rodziny Afanasjef i Co To) . . . . .	81
<i>Jolanta Laskowska</i> Życie literackie w powojennym Sopocie . . . . .	91
<i>Maciej Zweifel</i> Kompetencja literacka a rozumienie tekstów dziennikarskich . . . . .	105
<i>Andrii Kutsyk</i> Evolution of human cultural development within the context of the establishment of the Internet . . . . .	117

## VARIA

<i>Anna Ryłko-Kurpiewska</i> Nowe oblicza reklamy zewnętrznej. Komunikacja „tu” i „teraz” . . . . .	127
<i>Krzysztof Kietliński</i> Ocena ideologii technokratycznej w perspektywie nauczania Kościoła katolickiego . . . . .	141

## WYDARZENIA, RECENZJE, KOMUNIKATY

<i>Maciej Żulpo</i> Medi@stery 2019 . . . . .	155
<i>Tomasz Żylicz</i> Czy ekonomia może zbawić świat? Między ekonomią, cnotą i komunikacją. Po spotkaniu z profesorem Stefano Zamagnim . . . . .	157