

Spis treści

Od redaktorów	VII
Andreas Hepp: Communicative Figurations: Researching Cultures of Mediatization ...	145
Teresa Sasińska-Klas: Mediatyzacja a medializacja sfery publicznej	162
Zbigniew Oniszcuk: Teoretyczne i praktyczne aspekty mediatyzacji polityki w Niemczech	176

AKTORZY

Michał Jacuński: Mediatyzacja a rozwój kanałów komunikowania partii politycznych w Polsce	190
Jarosław Flis: Głos i rozgłos. Medialne i systemowe determinanty indywidualnego wyniku wyborczego liderów list	203
Marcin Zaborski: Relacja, kreacja, deformacja. Dylematy mediów w debacie publicznej	221
Szymon Ossowski, Dorota Piontek: Co tam, Panie, w polityce? Politycy w programach publicystycznych	234
Agnieszka Hess: Mediatyzacja organizacji pozarządowych w procesie komunikacji politycznej	251

PLASZCZYZNY

Agnieszka Szymańska: Rola mediów w strategicznej komunikacji zewnętrznej państwa – szkic teoretyczny	273
Lucyna Słupek: Impreza sportowa jako narzędzie kreacji wizerunku kraju-gospodarza	293
Weronika Świerczyńska-Głównia: Komunikacja administracji samorządowej z otoczeniem w świetle mediatyzacji	309
Małgorzata Winiarska-Brodowska: Komunikowanie polityczne w Unii Europejskiej – rola Internetu	324
Michał Olędzki: Losy swobodnego przepływu informacji w kontekście projektów ACTA oraz IRT	337

KONTEKSTY

Paweł Ścigaj: Polityka lęku? O możliwości badania polskiego dyskursu politycznego z perspektywy teorii opanowywania trwogi	355
Agnieszka Walecka-Rynduch: Kłamstwo i polityczna paranoja w kontekście wizerunkowych strategii PR i marketingu politycznego	377
Katarzyna Brzoza: Entertainizacja polityki	394
Katarzyna Stelmach: Mediatyzacja propagandy – propagandyzacja mediów: wczoraj i dziś	408
Györgyi Rétfalvi: Mediatization of the Youth: the Use of Social Media among the Hungarian Teenagers	422

