

Przedmowa

To już siódmy tom rocznika naukowego „International Business and Global Economy”, wydawanego do tej pory przez Instytut Handlu Zagranicznego Uniwersytetu Gdańskiego i stanowiącego kontynuację ukazujących się przez kilka poprzednich dekad „Prac i Materiałów Instytutu Handlu Zagranicznego Uniwersytetu Gdańskiego”. Ten rocznik to już ostatni wydawany przez Instytut Handlu Zagranicznego. W marcu 2020 r. Instytut obchodziłby swoje pięćdziesięciolecie – podobnie jak sam Uniwersytet. *Panta rhei*, jak twierdził grecki filozof Heraklit z Efezu. O zmianach zdecydowała Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o Szkolnictwie Wyższym i Nauce oraz jej konsekwencje. Z dniem 1 grudnia 2019 r. Instytut przemianowany został na Katedrę Biznesu Międzynarodowego, rozstając się równocześnie z częścią zespołu, który utworzył nową jednostkę: Katedrę Zrównoważonych Procesów Rynkowych. Te dwa niezależne byty będą odtąd tworzyły swoje historie, a przed naszym czasopiśmie otwiera się niepewna przyszłość. Decyzje o przyznaniu punktacji, która stanowi o losach poszczególnych czasopism, zapadają daleko i czasem trudno się z nimi pogodzić...

Każdy z numerów w długiej historii czasopisma wymagał wiele wysiłku i troski ze strony kolejnych redaktorów. Przez wiele lat funkcję redaktora naukowego czasopisma pełniła pani prof. Hanna Treder, później pani dr Urszula Mrzygłód, pani dr Katarzyna Bałandynowicz-Panfil, a obecnie pani dr Joanna Adamska-Mieruszewska. To dzięki nim, a także, oczywiście, dzięki autorom artykułów z roku na rok nasze czasopismo stawało się coraz bardziej znane w środowisku. To tu wydawano często artykuły zgłaszane następnie jako publikacje wchodzące w skład najważniejszego osiągnięcia naukowego w procedurach awansowych.

Chciałabym w tym miejscu wszystkim tym osobom serdecznie podziękować za ich pracę i oddanie sprawie naszego czasopisma.

Przekazywany Państwu numer IBage, jak wszystkie poprzednie, prezentuje wyniki badań nie tylko pracowników naszego Instytutu, ale także tych pochodzących z innych ośrodków akademickich w kraju i za granicą. Autorzy tomu omawiają aktualne i ważne zagadnienia gospodarcze mające wymiar międzyna-

rodowy, poruszając z jednej strony problemy teoretyczne, a z drugiej – praktyczne. Mam nadzieję, że teksty te staną się dla Państwa inspiracją do dalszych badań naukowych.

Prof. dr hab. Ewa Oziewicz
Dyrektor Instytutu Handlu Zagranicznego
Uniwersytetu Gdańskiego
(do 30 listopada 2019 r.)
Kierownik Katedry Biznesu Międzynarodowego
(od 1 grudnia 2019 r.)

Sopot, 2019