

Noty o autorach

Angelika Czajkowska – studentka szkoły doktorskiej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie na kierunku zarządzanie, specjalista ds. marketingu w Global-Logic Poland. Absolwentka zarządzania w sektorze publicznym i pozarządowym (UJ), marketingu i komunikacji rynkowej (UEK), zarządzania reklamą (UJ), a także grafiki i podstaw technik poligraficznych (AGH). Jej zainteresowania naukowe obejmują *employer branding*, *event marketing*, *social media* oraz neuromarketing.

Łukasz Flak – doktorant w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych Uniwersytetu Jagiellońskiego w dyscyplinie nauk o komunikacji społecznej i mediach, absolwent kierunku zarządzanie kulturą i mediami (specjalność: zarządzanie mediami) na UJ. Uczestnik licznych projektów w obrębie infrastruktury cyfrowej oraz członek Polskiego Towarzystwa Edukacji Medialnej. Jego zainteresowania naukowe koncentrują się wokół starych i nowych mediów w kontekście procesu cyfryzacji. Szczególnym obiektem zainteresowań i przedmiotem pracy doktorskiej są formaty rozrywkowe.

Katarzyna Hałas – doktorantka w Katedrze Informatologii, Bibliologii i Edukacji Medialnej Instytutu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach. Zainteresowania badawcze realizuje w zakresie edukacji medialnej, nowych mediów, innowacyjnych technologii w edukacji akademickiej.

Monika Jedynak – adiunkt w Instytucie Ekonomii, Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Jagiellońskiego. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół następujących obszarów: współpraca i zarządzanie relacjami z dostawcami, społeczna odpowiedzialność biznesu i jej wpływ na relacje z interesariuszami, cyfrowa transformacja organizacji.

Anna Kalinowska-Żeleźnik – doktor habilitowana nauk społecznych w zakresie nauk o mediach, doktor nauk humanistycznych w zakresie nauk o polityce, magister zarządzania. Profesor Uniwersytetu Gdańskiego w Instytucie Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz Polskiego Towarzystwa Nauk Politycznych. W swojej pracy naukowej zajmuje się analizą narzędzi i technik wykorzystywanych w komunikacji społecznej oraz komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzględnieniem nowych mediów i eventingu. Autorka wielu publikacji naukowych i branżowych.

Jolanta Kępa-Mętrak – doktor habilitowana w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach, medioznawca. Adiunkt w Katedrze Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach. W przeszłości dziennikarka regionalnej gazety „Echo Dnia”, redaktor naczelna pisma uczelnianego „Głos Akademicki”. Autorka monografii: *Między misją a rzemiosłem. Kieleckie środowisko dziennikarskie w latach 1945–1989* (1999), *Ustawicznie czujni... O dziennikarzach regionu kielecko-radomskiego (i nie tylko)* (2012), *Prasa samorządowa w polskim systemie medialnym* (2015). Zainteresowania naukowe: komunikowanie lokalne, media lokalne w Polsce, recepcja mediów, genologia dziennikarska, język wypowiedzi dziennikarskiej.

Sylwia Kuczamer-Kłopotowska – doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu. Ukończyła również studia podyplomowe z zakresu bankowości, finansów oraz handlu zagranicznego. Adiunkt w Katedrze Marketingu na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. Wiele lat zawodowo związana z bankowością w obszarze marketingu usług finansowych. Członek Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu, Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz Pomorskiego Instytutu Naukowego im. Prof. Brunona Synaka. Kluczowy zakres zainteresowań naukowych obejmuje takie dziedziny, jak: komunikacja marketingowa, nowe media, media społecznościowe, badania marketingowe, marketing usług turystyki medycznej. Autorka wielu publikacji naukowych.

Lidia Pokrzycka – profesor nadzwyczajna w Instytucie Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej. Specjalizuje się m.in. w *public relations*, ekonomice mediów, edukacji medialnej, ICT. Realizowała i realizuje granty m.in. w ramach Norway Grants (FSS, Norwegia i Islandia), European Centre for the Development of Vocational Training (Irlandia) i Europlanet's RI 2020 expert exchange (Grecja). Eduinspirator 2019 Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji m.in. za realizację międzynarodowych projektów dydaktycznych i naukowych oraz wdrażanie innowacyjnych metod dydaktycznych. Certyfikowany e-nauczyciel i e-metodyk Stowarzyszenia E-learningu Akademickiego.

Magdalena Szpunar – doktor habilitowana, profesor UJ. Pracuje w Instytucie Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, gdzie kieruje Zakładem Nowych Mediów. Autorka m.in. monografii: *Kultura algorytmów* (2019), *(Nie)potrzebna wrażliwość* (2018), *Imperializm kulturowy internetu* (2017), *Kultura cyfrowego narcyzmu* (2016), *Nowe-stare medium. Internet między tworzeniem nowych modeli komunikacyjnych a reprodukowaniem schematów komunikowania masowego* (2012) oraz ponad 140 publikacji naukowych.

Remigiusz Żulicki – socjolog, humanista, specjalista ds. monitorowania karier zawodowych absolwentów w Uniwersytecie Łódzkim. W ramach pracy doktorskiej prowadzi badania etnograficzne środowiska *data science* w Polsce. Zainteresowany

związkami między rozwojem technologii opartych na danych a przemianami kulturowymi oraz metodologią nauk społecznych.

Michał Żytomirski – magister informatologii, doktorant Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego, od 2019 roku pracownik Katedry Informatologii i Bibliologii UŁ. Obszary zainteresowań naukowych: architektura informacji, ślady cyfrowe użytkowników cyberprzestrzeni, behawioryzm użytkowników internetu, bańki filtracyjne, wyszukiwanie i analiza informacji.