

Spis treści

Od redaktora.....	VII
ROZPRAWY I ARTYKUŁY	
Kamil Łuczaj: Kapitał kulturowy odbiorców a graficzna forma reklamy prasowej.....	435
Ewa Bobrowska: Struktury znaczeniowe w hasłach na transparentach obrońców Radia Maryja i Telewizji Trwam	456
Iwona Hofman: Model redakcji i zarządzania na przykładzie Spółdzielni Pracy „Polityka”	472
Magdalena Hodalska: Kultura strachu w polskiej prasie brukowej	493
MEDIA NA ŚWIECIE	
Lidia Pokrzycka: Media w Islandii. Ogólna charakterystyka	507
Agnieszka Mucha: Der Strategische Stil Von Bündnis 90/den Grünen In Der Bundestagswahl 2009 Analysiert am Beispiel Ihrer Wahlplakatierung.....	517
Z HISTORII MEDIÓW	
Dorota Skotarczak: Czasopisma ormiańskie w Polsce.....	526
MATERIAŁY	
Marlena Jankowska-Bulla: Telewizja śniadaniowa w Polsce i w Niemczech: format – struktura – zawartość.....	536
Artur Trudzik: <i>Tylko Rock</i> 1991–2002	565
Karolina Brylska, Tomasz Gackowski, Jacek Wasilewski: Marsz „Obudź się, Polsko!” w relacjach polskich stacji telewizyjnych. Część I. Relacje ciągłe w stacjach informacyjnych	592
RECENZJE, OMÓWIENIA	
Anne Schwan: Werbung Statt Waffen. Wie Strategische Aussenkommunikation die Aussenpolitik Verändert (<i>Agnieszka Szymańska</i>) s. 621; Jan Pleszczyński: Epistemologia komunikacji medialnej. Perspektywa ewolucyjna (<i>Ignacy S. Fiut</i>) s. 624; Krzysztof Miller: 13 wojen i jedna (<i>Magdalena Hodalska</i>) s. 629; Barbara Centek: Naukowe i popularnonaukowe czasopisma Lubelszczyzny 1944–1989 (<i>Ewelina Kristanova</i>) s. 632; Eugeniusz Kurzawa: Andrzej K. Waśkiewicz – miejsca opuszczone (<i>Janusz Lastowiecki</i>) s. 636.	

KRONIKA NAKOWA, SPRAWOZDANIA, NOTY

Konferencja Naukowa „Zarządzanie mediami. Teoria i praktyka”, Uniwersytet Jagielloński, Kraków, 7–8 marca 2013 r. (<i>Anna Modzelewska</i>)	638
Z <i>Rocznika Historii Prasy Polskiej</i> T. XVI (2013), z. 1 (31) (<i>Adam Bańdo</i>)	641

