

Informacja o autorach i redaktorach naukowych czasopisma

Małgorzata Ćwikła – dr nauk humanistycznych w zakresie nauk o zarządzaniu, absolwentka filologii polskiej. Zajmuje się problematyką związaną z zarządzaniem projektami kulturalnymi, projektowaniem wizji organizacyjnych oraz kondycją sektora twórczego w kontekście zmian technologicznych, w tym automatyzacji pracy. Adiunkt w Instytucie Kultury UJ, redaktor naczelna „Zarządzania w Kulturze”.

Paulina Czaplińska – mgr inż., absolwentka Politechniki Gdańskiej na kierunkach technologia chemiczna oraz zarządzanie. Jej zainteresowania badawcze skupiają się wokół przedsiębiorczości, kultury i rozwoju społeczności. Od najmłodszych lat zaangażowana w sztuki nowocyrkowe. W latach 2001–2008 trenowała w pierwszej w Polsce dziecięcej grupie cyrkowej Heca. Szczególnym osiągnięciem były wyjazdy do Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Prowadzi inspirujące warsztaty cyrkowe dla dorosłych i dla dzieci. Angażuje się również w działalność wolontariacką. W 2017 roku odbyła wolontariat w Father Ray Foundation w Tajlandii, podczas którego uczyła języka angielskiego dzieci w wieku przedszkolnym oraz opiekowała się niepełnosprawnymi.

Obecnie pracuje jako specjalista ds. organizacji projektów produkcyjnych w firmie Asseco Data Systems w Gdańsku.

Tomasz Dąbrowski – dr, asystent w Instytucie Kultury UJ (Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej), prowadzący autorski przedmiot: zarządzanie różnorodnością w organizacji, współlider think tanku Diversity Hub oraz European D&I Network.

Katarzyna Kubiszewska – dr nauk ekonomicznych, pracownik Wydziału Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej (Katedra Analizy Ekonomicznej i Finansów). Aktualne zainteresowania naukowo-badawcze i dydaktyczne skupiają się wokół transformacji gospodarczej i ekonomiki kultury. Pełnomocnik dziekana ds. antyplagiatu, członek Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, popularyzatorka nauki wśród młodzieży i uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych.

Zofia Małkowicz-Daszkowska – mgr, doktorantka w Instytucie Socjologii UAM, absolwentka edukacji artystycznej na UAP oraz studiów na kierunku media interaktywne i widowiska UAM. Bada kulturę i sztukę oraz współczesne relacje pomiędzy tą ostatnią i naukami społecznymi. Interesuje się zagadnieniami, które kwestionują i przecinają obowiązujące porządki i podziały w nauce, sztuce czy życiu społeczno-kulturowym w ogóle. Szczególną uwagę poświęca również materialnym i somatycznym wymiarom życia codziennego. Autorka artykułów naukowych poświęconych m.in. problematyce inter- i transdyscyplinarności oraz wzajemnych wpływów pomiędzy sztuką a nauką ujmowanych z perspektywy społecznej. Poza pracą badawczą realizuje projekty edukacyjne i artystyczne.

Anna Miodyńska – mgr, pracuje w Małopolskim Instytucie Kultury w Krakowie, jest także trenerką Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL i animatorką społeczną. W Małopolskim Instytucie Kultury koordynuje program „Kultura w rozwoju”, którego głównym celem jest rozwój kompetencji zawodowych pracowników lokalnych instytucji kultury oraz wspieranie zespołów pracowniczych w tworzeniu długofalowych planów rozwoju dla ich placówek. Prowadziła szkolenia z zakresu planowania strategicznego: dla bibliotekarzy w ramach Programu Rozwoju Bibliotek, realizowanego przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, oraz dla animatorów kultury w ramach Programu Dom Kultury+, realizowanego przez Narodowe Centrum Kultury.

Michał Murzyn – mgr, absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego na kierunku zarządzanie kulturą i mediami; zawodowo od 2011 roku związany z Biurem Miejskiego Konserwatora Zabytków w Zakopanem, a od 2016 roku z Muzeum Tatrzańskim. Zainteresowania: dziedzictwo, historia sztuki, zabytkoznawstwo, zarządzanie w kulturze.

Magdalena Pałka – mgr, doktorantka w Instytucie Teatru i Sztuki Mediów UAM, gdzie prowadzi zajęcia na specjalizacji dla kuratorów i producentów teatralnych. Organizatorka i producentka interdyscyplinarnych projektów społeczno-artystycznych. Współpracowała m.in. z Instytutem Teatralnym w Warszawie, Festiwałem Malta, Teatrem Nowym w Poznaniu, Europejskim Kongresem Kultury oraz z organizacjami pozarządowymi. Współzałożycielka i prezeska Fundacji Cukier Puder. Przygotowuje rozprawę doktorską na temat polskiego teatru instytucjonalnego.

Joanna Pańczak – socjolożka i teatrolożka. Zajmuje się sztuką społeczną, animacją i edukacją kulturową oraz społeczną odpowiedzialnością biznesu. Od 2014 roku współtworzy i opiekuje się programem Generator Malta. W 2016 roku zainicjowała Akademię Miasta – praktyczny kurs dla ludzi zainteresowanych miastem i jego uspołeczniającym potencjałem.

Weronika Pokojska – mgr, doktorantka na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ, absolwentka zarządzania kulturą i zarządzania mediami w Instytucie Kultury UJ.

W pracy naukowej zajmuje się dziedzictwem kulturowym, w szczególności dziedzictwem przedsiębiorstw, marketingiem historii i wykorzystaniem dziedzictwa przemysłowego.

Waldemar Rapior – dr socjologii, kulturoznawca. Inicjator i współautor badań publiczności teatralnej (<http://badanieteatru.pl>) oraz Archiwum Wizualnego (<http://archiwumwizualne.pl>). Aktualnie realizuje projekt „Moralność milcząca” finansowany przez Narodowe Centrum Nauki.

Marta Szeluga-Romańska – dr nauk ekonomicznych, dyscyplina: zarządzanie. Adiunkt w Katedrze Nauk Społecznych i Filozoficznych Politechniki Gdańskiej. Jej zainteresowania badawcze i naukowe koncentrują się wokół koncepcji zarządzania humanistycznego, zagadnień związanych z zarządzaniem instytucjami kultury oraz dziedzictwem kulturowym.

Sebastian Wacłęga – dr, facylitator zespołowego diagnozowania (analiza organizacji w powiązaniu z jej otoczeniem) i planowania strategicznego (wizja, misja, kierunki rozwoju). Od 2004 roku związany z Małopolskim Instytutem Kultury w Krakowie, gdzie współpracował z kilkudziesięcioma podmiotami (muzeami, ośrodkami kultury i edukacji, bibliotekami, samorządami, organizacjami pozarządowymi). Współautor książki *Lokalne muzeum w globalnym świecie. Poradnik praktyczny* i współtwórca gier ekonomicznych inspirowanych lokalną historią: „Chłopska Szkoła Biznesu” i „Oil City – galicyjska gorączka czarnego złota”. Ukończył studia ekonomiczne i europeistyczne (doktorat na temat pomocniczości w lokalnej współpracy). Zainteresowany praktycznym zastosowaniem dziedzictwa, zwłaszcza do celów szkoleniowych i edukacyjnych.

Paweł Ziemiański – dr nauk społecznych w dziedzinie psychologii, adiunkt na Wydziale Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej. Jego zainteresowania badawcze dotyczą przedsiębiorczych zespołów, przedsiębiorczego poczucia samoskuteczności oraz efektywacji jako sposobu podejmowania decyzji przez indywidualnych przedsiębiorców oraz tych, którzy działają w zespołach. Zajmuje się także psychologicznymi aspektami sprawowania władzy w organizacjach. W działalności dydaktycznej interesuje się możliwościami wykorzystania studium przypadku. Uczył się pracy z tą metodą na Western University w Kanadzie. W roku 2018 uzyskał stypendium Paula R. Lawrence’a przyznawane przez North American Case Research Association.