

Spis treści

Tom 4(4)2016

Noty o autorach	VII
Anna Kalinowska-Żeleźnik, Anna Lusińska, Sylwia Kuczamer-Kłopotowska, <i>Polska Akcja Humanitarna – lider społeczny na portalu społecznościowym Facebook</i>	227
Anna Lusińska, <i>Social media a kampanie społeczne. „Facebook to nie życie” jako przykład kampanii społecznej o i na Facebooku</i>	241
Marika Świeszczak, Krzysztof Świeszczak, <i>Rola Facebooka w działalności marketingowej banków</i>	255
Konrad Knoch, <i>Zastosowanie Facebooka w pracy ze studentami. Refleksje dotyczące wykorzystania serwisu w praktyce dydaktycznej</i>	267