

Spis treści

Tom 4(3)2016

| | |
|--|-----|
| Noty o autorach | VII |
| Jan Kreft, <i>Luka niedoboru a media publiczne – szanse i zagrożenia</i> | 181 |
| Monika Pabisek, <i>Po co lotniskom Facebook?</i> | 193 |
| Kinga Stopczyńska, <i>Wykorzystanie Facebooka w kreowaniu relacji z klientem na przykładzie marek osobistych</i> | 211 |