

INSTYTUT HANDLU ZAGRANICZNEGO
UNIwersytetu Gdańskiego

38

INTERNATIONAL BUSINESS AND GLOBAL ECONOMY

BIZNES MIĘDZYNARODOWY
W GOSPODARCE GLOBALNEJ

redakcja naukowa

Joanna Adamska-Mieruszewska

WYDAWNICTWO
UNIwersytetu Gdańskiego
GDAŃSK 2019

Scientific Board:

Hans H. Bass, Joanna Bednarz, Banu Durukan, Alina Hyż, Wolfgang Kremser, Natalja Lāce, Ewa Oziewicz, Nijolė Petkevičiūtė, Joanna Pietrzak, Asta Radzevičienė, Iveta Simberova, Christiane Trüe

Editor-in-chief

Joanna Adamska-Mieruszewska

Publishing editor

Anna Świtalska-Jopek

Cover

Andrzej Taranek

DTP operator

Urszula Jędrzycka

Field editors

Anna Maria Nikodemowska-Wołowik (Marketing), Sylwia Pangsy-Kania (International economic relations), Iwona Sobol (Finance and banking), Hanna Teder (International trade), Piotr Zientara (Sustainable development, corporate social responsibility, human capital in international business).

Language editors

Anna Świtalska-Jopek (Polish), Katarzyna Jopek (English)

Statistical editors

Tomasz Jurkiewicz, Beata Jackowska

Associate editor

Anna Fornalska-Skurczyńska

Electronic form is the original version of the journal.

The journal is available online: www.ibage.ug.edu.pl, www.ejournals.eu

Copyright by Uniwersytet Gdański

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISSN 2300-6102

e-ISSN 2353-9496

Publikacja dofinansowana w ramach zadania: Rozwój czasopisma „International Business and Global Economy” poprzez kontynuację działań na rzecz wzrostu jakości merytorycznej wydawanych artykułów oraz ich umiędzynarodowienie w ramach umowy 847/P-DUN/2018 ze środków Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego przeznaczonych na działalność upowszechniającą naukę.



The publication was financed from the statutory funds of the Department of International Business, University of Gdansk.

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego / Gdańsk University Press

ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot

tel. /fax +48 58 523 11 37, tel. +48 725 991 206

<http://wyd.ug.gda.pl>; kiw.ug.edu.pl