

Noty o autorach

Roman Batko – doktor habilitowany nauk humanistycznych w dziedzinie zarządzania, adiunkt w Instytucie Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego, magister polonistyki. Członek Komisji Zarządzania Kulturą i Mediami Polskiej Akademii Umiejętności. Prowadzi badania w humanistycznym nurcie w zarządzaniu, interesują go filozoficzne, duchowe i estetyczne aspekty organizacji, a także zagadnienia związane z tzw. organizacją przyszłości. Specjalizuje się w metodologii badań w naukach humanistycznych w zakresie zarządzania, antropologii organizacji, płynnej nowoczesności i jej konsekwencji dla nauki o zarządzaniu, etyce. Jest autorem kilku książek i kilkudziesięciu artykułów. W 2013 roku ukazała się jego książka *Golem, Avatar, Midas, Złoty Cielec. Ponowoczesna organizacja publiczna*.

Monika Kostera – profesor zwyczajny na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego i profesor na Uniwersytecie w Bradford w Wielkiej Brytanii oraz profesor gość na Uniwersytecie Linneusza w Szwecji, University of Leicester i University of Essex w Wielkiej Brytanii. Autorka i redaktor naukowy 34 książek w języku polskim i angielskim opublikowanych przez takie wydawnictwa, jak Blackwell, Edward Elgar, PWN, oraz licznych artykułów naukowych w międzynarodowych czasopismach, między innymi „Organization Studies”, „Journal of Organizational Behavior” i „Organizational Dynamics”. Współredaktor pisma naukowego „Management Learning” oraz członek rady redakcyjnej jedenastu pism.

Jan Kreft – dr hab., Uniwersytet Jagielloński, Katedra Zarządzania i Ekonomiki Mediów, przewodniczący Rady Nadzorczej Polskiego Radia Gdańsk SA.

Anna Pluszyńska – doktor nauk humanistycznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu; asystent w Katedrze Zarządzania i Ekonomiki Mediów w Instytucie Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego. Główny obszar jej zainteresowań badawczych stanowi proces zarządzania własnością intelektualną oraz efektywność zarządzania twórczością.

Magdalena Różycka – doktor nauk humanistycznych w zakresie nauki o polityce; asystent w Katedrze Zarządzania i Ekonomiki Mediów IK. Absolwentka Uniwersytetu Śląskiego Wydziału Nauk Społecznych. W latach 1988–2005 dziennikarz

w Telewizji Polskiej SA Oddział Katowice. Następnie samodzielny publicysta w Polskapresse „Dziennik Zachodni”. Obecnie asystent w Katedrze Zarządzania i Ekonomiki Mediów IK. Wykładowca na Wydziale Radia i Telewizji Uniwersytetu Śląskiego oraz Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej. Przedmiotem jej zainteresowań badawczych jest analiza dyskursu medialnego oraz medialnej sfery publicznej ze szczególnym uwzględnieniem roli publicznych mediów regionalnych.

Jacek Skorus – absolwent Wydziału Nauk Społecznych i Wydziału Radia i Telewizji Uniwersytetu Śląskiego, od 35 lat dziennikarz TVP, doktor nauk humanistycznych w zakresie językoznawstwa. Specjalizuje się w komunikacji perswazyjnej, a głównym obszarem jego zainteresowań naukowych jest retoryczne oddziaływanie obrazu w informacji telewizyjnej. Autor reportaży i dokumentów, od sześciu lat szef programu informacyjnego *Panorama* w TVP2.

