

# Informacje o autorach i redaktorach naukowych czasopisma

**Dr hab. Jan Kreft.** Autor około stu publikacji naukowych poświęconych organizacjom mediów, w tym m.in. książek: *Koniec dziennikarstwa, jakie znamy. Agregacja w mediach* (2016), *Za fasadą społeczności. Elementy zarządzania nowymi mediami* (2015), *Ewolucja strategii transmedialnych korporacji transnarodowych* (2013). Redaktor książki *Facebook, Oblicza i dylematy* (2017). Wieloletni dziennikarz ekonomiczny, zarządzający organizacjami medialnymi. Więcej o autorze: [www.jankreft.pl](http://www.jankreft.pl).

**Marcin Laberschek** (ur. 1978) – doktor nauk humanistycznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu; pracownik Katedry Zarządzania, Ekonomiki Mediów i Reklamy w Instytucie Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego. Autor publikacji naukowych z zakresu zarządzania i marketingu w kulturze, mediach i reklamie, w tym monografii: *Symboliczne stanowienie władzy w organizacjach* (2018). Od 2018 roku zastępca redaktor naczelnej czasopisma naukowego „Zarządzanie w Kulturze”. Jego zainteresowania koncentrują się na: metodologii badań w zarządzaniu humanistycznym, zarządzaniu organizacjami prowadzącymi działalność kulturalną, symbolicznych i kulturowych wymiarach zarządzania, marketingu i reklamy, nurcie marketingu krytycznego, postmarketingu i zarządzania na ponowoczesnym rynku.

**Prof. zw. dr hab. Bogusław Nierenberg.** Profesor Uniwersytetów: Jagiellońskiego i Opolskiego; prodziekan ds. finansowych Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej oraz kierownik Katedry Zarządzania, Ekonomiki Mediów i Reklamy Uniwersytetu Jagiellońskiego. Jest członkiem Komisji Zarządzania Kulturą i Mediami Polskiej Akademii Umiejętności oraz Komisji Nauk Organizacji i Zarządzania Oddziału Polskiej Akademii Nauk Oddział w Krakowie, a także Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, Polskiego Towarzystwa Nauk Prawnych oraz Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego. Był stypendystą Instytutu Goethego w Berlinie. Autor kilkunastu monografii naukowych oraz ponad stu artykułów naukowych i rozdziałów poświęconych zarządzaniu i ekonomice mediów, a także reklamie i komunikacji społecznej. Jest autorem dwóch tomików poetyckich oraz zbioru felietonów.

**Prof. zw. dr hab. Teresa Sasińska-Klas.** Kierownik Zakładu Komunikowania Międzynarodowego i Mediów w Instytucie Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej w Uniwersytecie Jagiellońskim. Socjolog i politolog, dyscyplina naukowa: nauki o mediach. W 1998 roku była organizatorką i dyrektor (do 2002 r.) Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ. Od 2002 roku przewodnicząca Rady IDMiKS UJ. W latach 2004–2010 Prezes Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Nauk Politycznych. Od 2009 roku członek Executive Committee International Political Science Association. W latach 2012–2014 wiceprezydent w International Political Science Association.

Stypendystka w The Johns Hopkins University, School for Advanced International Studies (1982–1983), NATO Fellowship (1994–1996), Kościuszko Foundation (1996). Prowadziła wykłady gościnne w ośrodkach uniwersyteckich w Kanadzie (1990), USA (1992, 1996, 1999, 2006), Austrii (1992, 1995, 1996), Niemczech (2002, 2004, 2006). Wielokrotna stypendystka Erasmusa w ramach wymiany kadry naukowej pomiędzy UJ a europejskimi ośrodkami naukowymi. Redaktor naczelnia „Polish Political Science Yearbook” (od 2007 r.).

Specjalizuje się w problematyce dotyczącej relacji: media i polityka, socjalizacji politycznej, opinii publicznej oraz świadomości społecznej. Autorka dziesięciu monografii i prac zbiorowych, a także ponad dwustu publikacji naukowych oraz referatów i wystąpień na konferencjach naukowych krajowych i zagranicznych w ośrodkach akademickich wielu krajów Europy, Azji, Ameryki Północnej i Ameryki Południowej.

**Dr Agnieszka Grzechynka.** Doktor nauk społecznych w zakresie nauk o polityce, wykładowca w Instytucie Nauk o Polityce i Administracji Akademii Ignatianum, właścicielka agencji public relations Go Public, a także była, wieloletnia dziennikarka Faktów TVN oraz TVN24. Ekspert ds. marketingu, public relations oraz dziennikarstwa. Regularnie cytowana przez ogólnopolskie media jako jedyny w Polsce badacz akademicki kompleksowo zajmujący się analizą współczesnej sytuacji politycznej Katalonii, filozoficznych podstaw obecnych ruchów niepodległościowych, a także strategii public relations regionów i państw. Autorka monografii, artykułów naukowych oraz wystąpień poświęconych regionalizmowi hiszpańskiemu, tożsamości kulturowej Katalończyków, public relations w przestrzeni międzynarodowej oraz wykorzystaniu nowych mediów i nowych technologii do budowania wizerunku osób, firm, instytucji, regionów i państw.

**Dr Sylwia Kuczamer-Kłopotowska.** Absolwentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. Ukończyła również studia podyplomowe z zakresu bankowości, finansów oraz handlu zagranicznego. Uzyskała stopień doktora nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu na Uniwersytecie Gdańskim.

Wykładowca w Katedrze Marketingu na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. W latach 2012–2014 kierownik Zakładu Marketingu Usług w Katedrze Marketingu. Wiele lat zawodowo związana również z bankowością na polu marketingu usług finansowych.

Autorka licznych publikacji głównie z zakresu marketingu usług finansowych, nowoczesnych form komunikacji marketingowej oraz mediów społecznościowych. Współautorka podręcznika *Marketing. Podstawy i kontrowersje*. Członek Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu, Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz Pomorskiego Instytutu Naukowego im. Profesora Brunona Synaka.

Główny zakres jej zainteresowań naukowych obejmuje takie dziedziny, jak: komunikacja marketingowa, nowe media, media społecznościowe, reklama, marketing usług finansowych, marketing usług turystycznych.

**Dr Anna Lusińska.** Doktor nauk humanistycznych w zakresie językoznawstwa stosowanego – specjalność: reklama, menedżer zarządzania oświatą, konsultant ds. ekonomii społecznej „EC-ASE- European Certification for Advisors/Educators of Social Economy”, mediator sądowy z ramienia Europejskiej Akademii Negocjacji i Mediacji. Adiunkt w Instytucie Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa Uniwersytetu Gdańskiego, członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. W latach 2009–2011 adiunkt i dziekan Wydziału Zamiejscowego Socjologii w Gdańsku Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi.

W swojej pracy naukowej zajmuje się między innymi analizą komunikowania politycznego za pośrednictwem współcześnie najważniejszego narzędzia marketingu społecznego, jakim są kampanie społeczne, ze szczególnym uwzględnieniem ich aspektu edukacyjnego, tworzenia nowych wzorców społecznych zachowań oraz zmiany kolejności priorytetów. Autorka publikacji naukowych i opracowań branżowych.

**Dr Monika Spychalska-Wojtkiewicz.** Doktor nauk ekonomicznych, wykładowca akademicki, naukowo związana z badaniem wdrażania innowacji w przedsiębiorstwach sektora MSP, dyfuzji innowacji oraz zarządzania innowacjami nietechnologicznymi. Ekspert w zakresie badań jakościowych oraz ilościowych. Wieloletni praktyk zarządzania projektami krajowymi oraz międzynarodowymi. Certyfikowany project manager IPMA (International Project Management Association). Członek Zachodniopomorskiej Grupy Regionalnej IPMA.

**Paweł Nowak.** Doktorant dyscypliny nauk o mediach na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Absolwent Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. Zawodowo Project Manager, pasjonat mediów społecznościowych oraz nowych technologii i cyfryzacji mediów. Koordynator ds. Komunikacji Internetowej oraz Asystent Zarządu w Fundacji „Korowód” im. Marka Grechuty

**Marta Kudelska.** Kuratorka, autorka tekstów o sztuce. Ukończyła kulturoznawstwo kulturę współczesną (w zakresie krytycznej teorii kultury współczesnej) i historię sztuki na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie. Obecnie doktorantka na Uniwersytecie Jagiellońskim, gdzie zajmuje się działaniami kuratorów na terenie Śląska.

Swoje projekty realizowała m.in. w Instytucie Polskim w Düsseldorfie, Art Agencji Novej w Krakowie, podczas festiwalu ArtBoom, CSW Kronika w Bytomiu czy PGS w Sopocie.

W latach 2013–2014 związana z Muzeum w Gliwicach i działającą tam Czytelnią Sztuki. W latach 2014–2017 pełniła funkcję rzeczniczki prasowej w Galerii Sztuki Współczesnej Bunkier Sztuki. W tym okresie współpracowała również z katowicką galerią Dwie Lewe Ręce. Obecnie zajmuje się edukacją w Muzeum Historycznym Miasta Krakowa. Interesuje się pamięcią, refleksją wokół instytucji sztuki, strategiami kuratorskimi, ale także młodą sztuką, land artem, działaniami efemerycznymi i wątkami grozy w kulturze.