

OD REDAKTORA

Obszar zainteresowań badawczych uczonych reprezentujących relatywnie młodą dyscyplinę, jaką są nauki o komunikacji społecznej i mediach, jest zróżnicowany, szeroki i wielowątkowy, co znajduje swoje odzwierciedlenie w najnowszym numerze *Zeszytów Prasoznawczych*. Wydaje się, że to, co najbardziej pasjonujące w nauce, dzieje się na styku, na naukowych rubieżach, zahaczających o to, co nieoczywiste, rzadko eksplorowane, a czasami w ogóle pomijane przez naukowy dyskurs. Od samego początku swojego funkcjonowania *Zeszyty Prasoznawcze* ogniskowały wokół siebie najbardziej interesujących naukowców, podejmujących niebanalne poznawczo kwestie, przynależące zarówno do głównych nurtów badawczych, jak i tych, które dopiero wylaniają się i krystalizują. Tak właśnie czytać można bieżący numer *Zeszytów*, w którym każdy medioznawca, ale także komunikolog powinien odnaleźć właściwe sobie – by użyć kategorii Bourdieu – gusta i smaki. To z pewnością niewątpliwym walor aktualnego wydania *Zeszytów*, jak również poprzednich edycji, do których lektury gorąco zachęcamy.

Bieżący numer otwiera tekst autorstwa Małgorzaty Laskowskiej „Estetyka komunikacji jako wyraz grzeczności”, w którym to Autorka podejmuje ważne dla komunikacji interpersonalnej zagadnienie estetyki, omawia standardy bycia uprzejmym, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji biznesowej. To temat ważny i wydaje się, że niezależny od cezury czasowej, a zwrócenie uwagi na szacunek wobec drugiego człowieka znacznie przekraczający „proste” procesy komunikacyjne stanowi istotny i wart przypomnienia wątek.

Czytelników zainteresowanych problematyką zgraniczną z pewnością zaciekawi tekst Agnieszki Szymańskiej „Raz na wozie, raz pod wozem (transmisyjnym), czyli ewolucja relacji mediów i polityki zagranicznej”, w którym Autorka zajmuje się rolą i znaczeniem mediów w procesach planowania i realizowania polityki zagranicznej, z uwzględnieniem obowiązującego paradygmatu dyplomacji, ale i samych możliwości technicznych mediów. Uwzględniając wybrane wydarzenia historyczne, Szymańska podjęła się analizy ewolucji, jaka dokonała się w tych relacjach w okresie od zakończenia II wojny światowej do czasów obecnych. Badaczka wskazuje, że w ostatnich dziesięcioleciach wyróżnić można kilka etapów funkcjonowania wzajemnych relacji mediów i polityki zagranicznej, o określonym układzie oddziaływań bądź zależności między nimi. Charakteryzuje się on albo wyraźną dominacją polityki nad mediami, albo przeciwnie – przewagą tych ostatnich. Dlaczego tak się dzieje, dowiedzą się Państwo z lektury tekstu.

Badaczy eksplorujących problematykę związaną z rytuałami medialnymi z pewnością zaciekawi, a jednocześnie skłoni do polemiki tekst Jarosława Kinała „Metody, miejsca odbioru i rytuały towarzyszące percepcji treści telewizji tradycyjnej i WebTV wśród licealistów zamieszkujących województwo podkarpackie”. Wartością tego studium są przeprowadzone przez Autora badania własne, a także próba – którą

uznać należy za udaną – zdiagnozowania rytuałów towarzyszących procesowi odbioru telewizji przez młodzież oraz młodych dorosłych z terenu Podkarpacia.

Kolejny tekst „Data Journalism. Visualization of Data as a Remedy of Perception Problems of the Modern Reader”, autorstwa dwóch młodych badaczek: Eweliny Dziwak i Joanny Dukalskiej-Hermut, podejmuje problematykę związaną z dziennikarstwem danych, aktualną i ważną dla rozwoju, a może w niektórych obszarach należałoby rzec regresu, warsztatu i dyscypliny. Wizualizację danych traktują Autorki jako remedium na procesy percepcyjne związane z przeciążeniem informacyjnym, właściwym dla wysoce zdigitalizowanego środowiska, w którym szereg alternatywnych bodźców konkuruje o uwagę.

Dominik Kania w tekście zatytułowanym „Sport a storytelling. Dlaczego marki sięgają po wątki sportowe?” zastanawia się, w czym tkwi sekret popularności tematów sportowych w *storytellingu* marek. Tekst wpisuje się w dość modny w ostatnim czasie obszar związany z socjologią sportu.

Druga część *Zeszytów* zawiera dwa interesujące artykuły z obszaru historii mediów. W pierwszym z nich Paweł Sarna analizuje mechanizmy budowania wiarygodności nadawcy na przykładzie artykułów prasowych publikowanych w *Wiedzy Duchowej* oraz *Lotosie*. Czasopisma te wpisują się w trendy właściwe dla dwudziestolecia międzywojennego, łączącego tematykę ezoteryczną z najnowszymi odkryciami naukowymi. Autor na podstawie analizy wybranych przez siebie periodyków rekonstruuje proces tworzenia dwóch typów autorytetu, a także wskazuje na mechanizmy retoryczne służące przekonywaniu czytelników.

Drugi z tekstów w tej części, „*Dimokratīs* (Δημοκρατίας) – organ prasowy greckich uchodźców w Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej” autorstwa Marcina Krawczuka, to swoiste studium przypadku czasopisma, zaprezentowane na przykładzie tytułowego *Dimokratīsa*.

Środowisko medioznawców w listopadzie i grudniu 2020 roku pożegnało dwóch wybitnych medioznawców: Profesora Zbigniewa Oniszczyka oraz Profesora Jerzego Mikułowskiego Pomorskiego. To ogromna, niepowetowana strata dla całego naszego środowiska. Sylwetki śp. Profesora Zbigniewa Oniszczyka oraz śp. Profesora Jerzego Mikułowskiego Pomorskiego wspomina na naszych łamach Ryszard Filas.

Magdalena Szpunar

 orcid.org/0000-0003-1245-5531

redaktor prowadząca ZP nr 1/2021