

Noty o autorach

Tomasz Dryl – doktor, adiunkt w Katedrze Marketingu na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. Jego zainteresowania zawodowe oscylują wokół zarządzania zaufaniem do marki, wykorzystywania mediów społecznościowych do komunikacji marketingowej, zarządzania transferem wiedzy oraz przedsiębiorczością akademicką. Realizator międzynarodowych i krajowych projektów naukowych, właściciel firmy konsultingowej z obszaru zarządzania strategicznego.

Joanna Papińska-Kacperk – doktor inżynier, pracuje w Katedrze Informatyki Uniwersytetu Łódzkiego. Jednym z jej tematów badawczych są obecne w różnych dziedzinach życia usługi kojarzone z rewolucją cyfrową i społeczeństwem informacyjnym. Jest autorką ponad 60 publikacji naukowych, w tym monografii *Usługi cyfrowe. Perspektywy wdrożenia i akceptacji cyfrowych usług administracji publicznej w Polsce* (Łódź 2013), oraz współautorem i redaktorem naukowym monografii *Społeczeństwo informacyjne* (Warszawa 2008). Ostatnio opublikowała cykl artykułów poświęconych zastosowaniu mediów społecznościowych w działalności instytucji publicznych oraz inicjatywie Open Government Data.

Krystyna Polańska – doktor, pracuje w Instytucie Informatyki i Gospodarki Cyfrowej w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Jej zainteresowania badawcze są związane z rozwojem gospodarki elektronicznej i sieci społecznościowych. Dotychczas opublikowała ponad 60 prac naukowych, w tym książki: *Sieci społecznościowe. Wybrane zagadnienia ekonomiczno-społeczne* (Warszawa 2013) oraz *Komunikacja mobilna. Nowe oblicza gospodarki, społeczeństwa i biznesu* (współredagowaną z M. Golińskim, Warszawa 2010). W ostatnim czasie publikuje prace na temat rozwoju i zagadnień szczegółowych dotyczących gospodarki cyfrowej oraz wraz z J. Papińską-Kacperk artykuły związane z inicjatywą Open Government Data i wykorzystaniem narzędzi społecznościowych w instytucjach publicznych.

Magda Różycka – doktor nauk humanistycznych w zakresie nauki o polityce. Absolwentka Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Śląskiego. W latach 1988–2005 dziennikarz w Telewizji Polskiej SA Oddział Katowice, następnie samodzielny publicysta w Polskapresse „Dziennik Zachodni”. Przedmiotem jej zainteresowań badawczych jest analiza dyskursu medialnego oraz medialnej sfery publicznej ze szczególnym uwzględnieniem roli publicznych mediów regionalnych.

Agnieszka Świętanowska – magister prawa, menedżer mediów. Absolwentka prawa w Wyższej Szkole Bankowej w Gdańsku oraz Zarządzania mediami UJ. Przedmiotem jej zainteresowań badawczych jest prawo oraz jego wykorzystanie w procesie zarządczym w mediach.