

Noty o autorach

Ada Adryńczyk – absolwentka International Marketing na Uniwersytecie Łódzkim oraz studentka komunikacji wizerunkowej na Uniwersytecie Wrocławskim. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół komunikacji cyfrowej, neuromarketingu, wizualności i perswazji. W pracy badawczej skupia się na marketingu wizualnym w komunikacji cyfrowej, ekonomii behawioralnej oraz monetyzacji i digitalizacji zjawisk społecznych, takich jak zdrowie czy samotność wśród młodego pokolenia. Członkini Koła Naukowego briefly. oraz czynna uczestniczka konferencji naukowych. Laureatka konkursu studenckiego Zbadaj.to. Zawodowo zajmuje się badaniami marketingowymi z zastosowaniem miksu badań ilościowo-jakościowych.

Juliusz Braun – wykładowca w Collegium Civitas, były prezes zarządu Telewizji Polskiej. Studia magisterskie ukończył na Wydziale Geologii Uniwersytetu Warszawskiego. Stopień doktora w zakresie nauki o mediach uzyskał na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Politycznych UW. Po ukończeniu studiów pracował krótko w Państwowym Instytucie Geologicznym. Pracę dziennikarską rozpoczął w 1973 roku w „Echu Dnia” w Kielcach. Internowany w stanie wojennym, później publicysta Tygodnika Katolickiego „Niedziela” w Częstochowie. Poseł na Sejm w latach 1989–1999; wybrany z listy Komitetu Obywatelskiego „Solidarność”, następnie członek Unii Demokratycznej i Unii Wolności. Przez dwie kadencje pełnił funkcję przewodniczącego Komisji Kultury i Środków Przekazu. W latach 1999–2005 był członkiem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, której przewodniczył w latach 1999–2003. W kolejnych latach był dyrektorem generalnym Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy, a także dyrektorem departamentu i radcą generalnym w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego. W latach 2011–2015 prezes zarządu Telewizji Polskiej. Od 2016 do 2022 roku członek Rady Mediów Narodowych (powołany przez prezydenta RP na wniosek Klubu Parlamentarnej Platformy Obywatelskiej). Od 1992 do 2016 roku był członkiem Polskiego Komitetu do spraw UNESCO. Od 2001 roku wykładowca Collegium Civitas w Warszawie. Jest autorem wielu publikacji na temat kultury i mediów, a także współautorem rządowej „Strategii rozwoju kapitału społecznego” (2011).

Zbigniew Bujak – polski działacz opozycyjny; w latach 1980–1989 jeden z przywódców NSZZ „Solidarność”: od 1980 roku przewodniczący regionu Mazowsze i członek naczelnych władz NSZZ „Solidarność”; od grudnia 1981 roku ukrywał się i kierował działalnością podziemnej Solidarności na Mazowszu, od kwietnia 1982 roku był członkiem i przewodniczącym ogólnopolskiej Tymczasowej Komisji Koordynacyjnej NSZZ „Solidarność” (TKK); w maju 1986 roku został aresztowany, ale już we wrześniu zwolniony na mocy amnestii; w latach 1986–1987 działał w Tymczasowej Radzie, a w latach 1987–1989 w Krajowej Komisji Wykonawczej NSZZ „Solidarność”; w latach 1988–1990 członek Komitetu Obywatelskiego „Solidarność”; w 1991 roku utworzył Ruch Demokratyczno-Społeczny, w latach 1992–1997 działał w Unii Pracy, a następnie w Unii Wolności; w latach 1991–1997 był posłem na sejm; w latach 1999–2001 prezes Głównego Urzędu Cef.

Tomasz Goban-Klas – profesor nauk o mediach w Katedrze Mediów i Komunikacji Społecznej w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, profesor honorowy WSiIZ. W 1967 roku ukończył studia na Wydziale Filozoficzno-Historycznym Uniwersytetu Jagiellońskiego. W 1972 roku uzyskał stopień naukowy doktora, a w 1991 obronił habilitację. W 1992 roku otrzymał tytuł profesorski. W latach 70. był stypendystą Sorbony i Uniwersytetu Stanforda, w latach 90. – Korea Foundation, profesorem Institute for European Studies w Wiedniu, State University of New York w Buffalo. W latach 1968–1972 pracował w Instytucie Filozofii i Socjologii Polskiej Akademii Nauk, następnie pełnił funkcję sekretarza naukowego Ośrodka Badań Prasoznawczych. W pierwszej połowie lat 90. był profesorem w Instytucie Studiów Europejskich w Wiedniu. Prowadził wykłady w Wyższej Szkole Zarządzania i Bankowości w Krakowie, Akademii Obrony Narodowej i na UJ, gdzie objął funkcję kierownika Katedry Komunikowania i Mediów Społecznych. W latach 2002–2003 sprawował urząd Sekretarza Stanu ds. Szkolnictwa Wyższego w Ministerstwie Edukacji Narodowej i Sportu. W maju 2003 roku został powołany przez Senat w skład Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. W latach 2011–2018 był kierownikiem Katedry Mediów i Komunikacji Społecznej WSiIZ. Jest członkiem Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN. W 1986 roku odznaczony Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski, a w roku 2000 Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski.

Stanisław Jędrzejewski – profesor nauk społecznych w Katedrze Nauk Społecznych ALK, kierownik Katedry Teorii i Praktyki Komunikacyjnej Radia KUL. W latach 1989–1990 wiceprzewodniczący Komisji do spraw Reformy Polskiego Radia i Telewizji. Od 1990 do 1993 roku dyrektor programowy Polskiego Radia, a następnie w latach 1994–1998 członek zarządu Polskiego Radia S.A. W latach 1995–2007 wiceprzewodniczący i członek Komisji Radiowej EBU (European Broadcasting Union) w Genewie. Członek Digital Strategic Group II, European Broadcasting Union, Genewa. W latach 2003–2005 był dyrektorem Programu I Polskiego Radia,

a w 2005 roku – członkiem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. W latach 2009–2011, po wygranym konkursie, pracował w Communication and Society Research Centre University of Minho w Bradze (Portugalia).

Bogusław Nierenberg – profesor Uniwersytetu Jagiellońskiego, współpracował też z Uniwersytetem Opolskim, Akademią Leona Koźmińskiego oraz Wyższą Szkołą Zarządzania i Administracji w Opolu. W UJ był założycielem i pierwszym kierownikiem najpierw Zakładu Zarządzania i Ekonomiki Mediów, a potem Katedry Zarządzania, Ekonomiki Mediów i Reklamy (2008–2021), współzałożycielem i pierwszym dyrektorem Instytutu Kultury UJ (2009–2012), a także prodziekanem do spraw finansowych Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej (2012–2016). Jest doktorem nauk ekonomicznych (2003), doktorem habilitowanym w zakresie nauk o zarządzaniu (2008) oraz profesorem tytularnym nauk humanistycznych (2013). Jego dorobek naukowy obejmuje ponad 20 monografii autorskich, współautorskich i pod jego redakcją oraz ponad 200 artykułów i rozdziałów w monografiach i czasopismach naukowych z zakresu zarządzania, ekonomiki mediów i reklamy. Jego zainteresowania badawcze są związane z mediami, wynikają bowiem z jego wieloletnich doświadczeń w tym zakresie. Był dziennikarzem radiowym, a także przez prawie ćwierć wieku zarządzał różnymi zespołami i organizacjami medialnymi.

Michał Otrócki – doktor nauk humanistycznych, prowadzi badania w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o kulturze i religii. Wydał monografię *Dyskurs spiskologiczny a racjonalność w języku metakrytycznym* (2017). Jest autorem i redaktorem opracowań komunikologicznych i medioznawczych, współzałożycielem Konsorcjum Naukowego Analiza Dyskursu i członkiem jego rady naukowej. Od 20 lat związany z Uniwersytetem Dolnośląskim DSW (wcześniej: Dolnośląska Szkoła Wyższa), obecnie jako adiunkt w Instytucie Mediów i Technologii oraz członek rady programowej kierunku media design i marketing wizerunkowy. Jako doradca w zakresie brandingu i *public relations* oraz ekspert i badacz komunikacji prowadzi semiotyczne audyty komunikacyjne dla firm oraz instytucji publicznych. Doświadczenie zawodowe zdobywał także jako dziennikarz prasowy, fotograf i grafik.

Anna Pol – absolwentka filologii germańskiej Uniwersytetu Wrocławskiego, pracownik badawczo-dydaktyczny Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu. Obszar zainteresowania: język mediów, kompetencja glottodydaktyczna nauczycieli języków obcych, metody rozwijania kompetencji komunikacyjnej na lekcji języka obcego. Jako wykładowca jest zaangażowana w kształcenie przyszłych nauczycieli języka niemieckiego; od wielu lat prowadzi także kursy kwalifikacyjne i warsztaty doskonalące dla czynnych zawodowo nauczycieli języków obcych. Ma bogate doświadczenie pedagogiczne zdobyte podczas pracy na stanowisku nauczyciela języka

niemieckiego w różnego typu szkołach publicznych oraz prywatnych szkołach językowych. Współautorka e-learningowych i blended learningowych kursów do nauki języka niemieckiego; autorka wielu publikacji na temat nauczania i uczenia się języków obcych. W latach 2016–2019 pełniła funkcję kierownika Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Lektorów w Wyższej Szkole Filologicznej we Wrocławiu, a od 2017 roku prodziekana do spraw nauki i rozwoju. W latach 2020–2022 prodziekan do spraw rozwoju w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu.