

## SPIS TREŚCI

Od Redaktorek	VII
<i>Danuta Kępa-Figura, Magdalena Hodalska, Agnieszka Szymańska</i>	

## ARTYKUŁY

Paratekstowość – wyznacznik medialnych dyskursów	11
<i>Magdalena Ślawska</i>	
Funkcje i rola paratekstów w komiksie. Studium na przykładzie komiksu „Batman. Zabójczy żart” Alana Moore’a i Briana Bolland’a	29
<i>Matylda Sęk-Iwanek</i>	
Fenomen komentosfery. Definicja i charakterystyka	49
<i>Anna Teler, Aleksandra Urzędowska</i>	
Gatunkowość tekstów w portalach informacyjnych w dobie dominacji algorytmów wyszukiwarek i agregatorów treści	73
<i>Marta Jarosz</i>	
Gry komunikacyjne jako manifestacje intencji nadawcy radiowego na przykładzie Polskiego Radia Dzieciom i <i>Детское радио</i> (Detskoe Radio)	89
<i>Alena Podviazkina</i>	
Dystrybucja obrazów świata w dyskursach medialnych	109
<i>Bogusław Skowronek</i>	
Pamięć zbiorowa w ujęciu mediolingwistycznym	119
<i>Marta Wójcicka</i>	
Wykładowcy kierunków komunikologicznych w Polsce – oceny i oczekiwania studentów	133
<i>Anna Barańska-Szmitko, Michał Grech</i>	
Chatbot oparty na LLM jako nadawca. Punkty widzenia w dyskursie chatbotów	161
<i>Dorota Marquardt, Jerzy Gołuchowski</i>	

## VARIA

Kanały FAST jako element polskiego rynku medialnego 177

*Paweł Nowak*

Współczesny sentymentalizm moralny (WSM) – geneza, definicja  
zjawiska i analiza wybranych przejawów w dyskursie medialnym 195

*Maciej Zweifel*

## Z ŻYCIA NAUKOWEGO

Creative prototyping 211

*Agnieszka Nowak*

The Illiberal Public Sphere: Media in Polarized Societies 215

*Monika Szafrńska*

Media, historia i pamięć zbiorowa 221

*Yan Miao*

Sprawozdanie z XVI ogólnopolskiej konferencji naukowej z cyklu  
„Współczesne Media”. Lublin, 10–11 kwietnia 2025 roku 229

*Alena Podviazkina*

Sprawozdanie z konferencji Tenth International Conference  
on Communication & Media Studies,  
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Paris, France 233

*Magdalena Hodalska, Agnieszka Całek, Łukasz Buksa, Yan Miao, Duola Long*

Autorzy 239