

Informacja o autorach i redaktorach naukowych czasopisma

Ewa Drygalska – doktor, kulturoznawczyni i badaczka doświadczeń użytkowników; muzealnica, pracowała m.in. w Muzeum Narodowym w Warszawie, Muzeum Fryderyka Chopina, Muzeum Emigracji w Gdyni i współpracowała jako badaczka ze Szkołą Filmową w Łodzi; wykłada na Polsko-Japońskiej Akademii Technik Komputerowych i prowadzi własną firmę badawczą; jej zainteresowania badawcze obejmują społeczne i filozoficzne aspekty technologii.

Krzysztof Franek – doktor, wykładowca akademicki, przedsiębiorca, producent nowych mediów z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem; od wielu lat związany z łódzką Szkołą Filmową, gdzie obronił doktorat i pełnił funkcje m.in. prorektora ds. finansów i rozwoju oraz szefa Laboratorium Narracji Wizualnych vnLab; jako dyrektor zarządzający oraz prezes spółek z branży IT koordynował realizację kilkuset projektów informatycznych na zlecenie krajowych firm i międzynarodowych korporacji; współtwórca Łódzkiego Klastra Medialnego oraz Laboratorium Współczesnych Form Narracji Wizualnej vnLab, gdzie nadzorował produkcję kilkunastu doświadczeń VR, esejów filmowych oraz innych nowatorskich projektów artystycznych i badawczych; ekspert Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, członek Grupy Roboczej ds. Krajowych Inteligentnych Specjalizacji w obszarze Inteligentnych Technologii Kreatywnych przy Ministerstwie Rozwoju i Technologii; laureat wielu branżowych nagród, m.in. tytułu Lidera Europejskiego Roku Kreatywności i Innowacji w Polsce przyznanego przez Komisję Europejską.

Anna Grabowska – doktorantka w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych Uniwersytetu Jagiellońskiego w dyscyplinie nauk o komunikacji społecznej i mediach; ukończyła studia II stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz studia I stopnia na kierunku zarządzanie kulturą i mediami na Uniwersytecie Jagiellońskim; uczestniczyła w wymianach zagranicznych w obszarze mediów, kultury, sztuki i komunikacji na Universidad Castilla-La-Mancha de Cuenca, Universidad San Pablo de Madrid, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, a także wymianie Erasmus+ w zakresie AI Art; poszerzała wiedzę artystyczną, studiując sztukę mediów w zakresie fotografii i multimediów na Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu; w swoich badaniach porusza tematy m.in. związane z wpływem sztucznej inteligencji na sztukę i kulturę, edukacji kulturalnej w przestrzeni internetowej, marketingu i komunikacji; jest założycielką profilu edukacyjno-kulturowego „HistoriaSztukiNaSto”, którego celem jest szerzenie wiedzy o sztuce wśród różnych grup odbiorców.

Małgorzata Kotlińska – doktor, badaczka i wykładowczyni specjalizująca się w zarządzaniu projektami w sektorze audiowizualnym; łączy perspektywę nauk o zarządzaniu i jakości z praktyką produkcji filmowej, badając wpływ transformacji cyfrowej na kulturę organizacyjną. Zaangażowana w międzynarodowe projekty badawcze: CresCine (wzmacnianie przemysłów filmowych w małych rynkach europejskich) i GEM – Green Education in Media, promujący zrównoważony rozwój w edukacji medialnej; autorka publikacji o Agile, innowacjach i AI w procesie produkcji filmu; współautorka książek o metodach badań filmów dla dzieci oraz dostępności kina; członkini Stowarzyszenia Filmowców Polskich oraz Polskiego Towarzystwa Badań nad Filmem i Mediami.

Tomasz Paętko – doktor nauk o zarządzaniu i jakości, absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie; w rozprawie doktorskiej badał procesy mediatyzacji nauki w portalach internetowych, opierając się na badaniach przeprowadzonych z udziałem dziennikarzy naukowych; ukończył również studia magisterskie z socjologii oraz podyplomowe z zakresu *public relations*; autor publikacji poświęconych *media relations* i upowszechnianiu wiedzy; w trakcie studiów doktoranckich pełnił przez kilka lat funkcję rzecznika prasowego Towarzystwa Doktorantów UJ; jego zainteresowania naukowe koncentrują się wokół komunikacji naukowej, popularyzacji wiedzy, mediatyzacji nauki, *public i media relations* oraz roli nowych technologii (ze szczególnym uwzględnieniem sztucznej inteligencji) w procesach komunikacyjnych.

Elżbieta Sala-Hońbrowicz – psycholożka, filozofka, certyfikowana superwizorka i terapeutka szkoleniowa Polskiego Towarzystwa Psychoterapii Psychoanalitycznej, a także animatorka kulturowa i poetka; autorka publikacji naukowych i popularnonaukowych z pogranicza sztuki i psychoanalizy; w latach 2011–2016 była kierowniczką Działu Edukacji Muzeum Sztuki Współczesnej MOCAK, prowadziła zajęcia na Akademii Sztuk Pięknych z filozofii z elementami psychologii postrzegania; jest stypendystką MKiDN w obszarze zarządzania kulturą i wspierania rozwoju kadr kultury; aktualnie prowadzi szkolenia dla terapeutów w ramach kilku specjalistycznych kursów, superwizuje krakowskie ośrodki psychoterapeutyczne; została wyróżniona w konkursie na referat PTPP pod hasłem „Sen”, jej artykuł o kreatywności został doceniony w konkursie Rozsika Parker Prize i opublikowany w „British Journal of Psychotherapy”.

Magdalena Sawczuk – doktor nauk o zarządzaniu i jakości, adiunkt w Katedrze Przedsiębiorczości i Innowacji (Instytut Przedsiębiorczości) na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego; jej zainteresowania badawcze obejmują kwestie współtworzenia wartości, kreowania doświadczeń interesariuszy oraz innowacji i *crowdsourcingu*; autorka i współautorka rozdziałów w monografiach i artykułów podejmujących różnorodne aspekty związane z zarządzaniem relacjami,

innowacjami oraz redefiniowaniem roli muzeów wobec dynamicznych zmian otoczenia; członkini Stowarzyszenia Instytut Badań Organizacji Kultury (IBOK).

Magdalena Sobocińska – doktor habilitowana, profesor Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz Szkoły Filmowej w Łodzi – specjalizuje się w problematyce związanej z funkcjonowaniem sfery kultury, zastosowaniami Internetu w marketingu, badaniami marketingowymi, procesami rozwoju konsumpcji; autorka i współautorka ponad 230 publikacji z tego zakresu wydanych w formie monografii, rozdziałów w monografiach oraz artykułów; za pracę doktorską pt. *Zachowania konsumentów na rynku dóbr kultury* otrzymała nagrodę Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego; monografia habilitacyjna jej autorstwa: *Uwarunkowania i perspektywy rozwoju orientacji rynkowej w podmiotach sfery kultury* została wyróżniona w konkursie na prace naukowe przez Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania PAN; jest współredaktorką 8 numerów „Prac Naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu”, 2 numerów czasopisma „Zarządzanie w Kulturze”, 3 monografii poświęconych problematyce badań marketingowych oraz 2 monografii z serii dotyczącej ekonomicznych, zarządczych i kulturowych wymiarów relacji polsko-czeskich; członkini Zarządu Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu.