

Spis treści

Magdalena Sobocińska, Krzysztof Franek , <i>Wprowadzenie. Kultura w dobie rozwoju sztucznej inteligencji – perspektywy: artystyczna, zarządcza i prawna</i>	VII
Magdalena Sawczuk , <i>Nowa forma innowacyjności muzeów: stan obecny i kierunki wykorzystania sztucznej inteligencji</i>	75
Ewa Drygalska , <i>Sztuczna inteligencja w polskich muzeach: od eksperymentu do konieczności strategii</i>	91
Anna Grabowska , <i>Immersyjne doświadczenie kultury. Wykorzystanie AI, VR i AR w promocji dziedzictwa i edukacji</i>	109
Małgorzata Kotlińska , <i>Sztuczna inteligencja w produkcji filmowej: od generowania treści do zarządzania projektami</i>	137
Elżbieta Sala-Hołużowicz , <i>Sztuczna czy wyprojektowana? AI jako aspekt ludzkiego self – perspektywa psychoanalityczna</i>	161
Tomasz Paletko , <i>Sztuczna inteligencja w marketingu cyfrowym – przykłady badań, zastosowań i perspektywy rozwoju</i>	181
Informacja o autorach i redaktorach naukowych czasopisma	XIII