

Noty o autorach

Anna Czernecka – studentka finansów i controllingu oraz administracji, absolwentka zarządzania oraz zarządzania mediami i reklamą na Uniwersytecie Jagiellońskim.

Barbara Cyrek – doktor nauk o komunikacji społecznej i mediach (2023), asystent na Wydziale Studiów Stosowanych Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu.

Temitope Desmond Francis – doktorant w Katedrze Komunikacji Społecznej i Mediów na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie. Jego badania koncentrują się na studiach medioznawczych, zwłaszcza w obszarach mediów społecznościowych, dezinformacji, reprezentacji kulturowej oraz komunikacji marketingowej. Zajmuje się poszukiwaniem rozwiązań problemu dezinformacji, ochroną tożsamości kulturowej oraz rolą technologii komunikacyjnych w przekształcaniu dyskursu publicznego, ze szczególnym uwzględnieniem Nigerii i społeczności Yoruba. Jego praca ma na celu wspieranie wiarygodnych środowisk medialnych, wzmacnianie głosu grup marginalizowanych oraz rozwijanie międzykulturowego porozumienia we współczesnym świecie.

Agnieszka Grzechynka – doktor nauk społecznych, absolwentka Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie oraz Polsko-Amerykańskiej Szkoły Biznesu Politechniki Krakowskiej, gdzie uzyskała tytuł Executive MBA. Wykładowca w Instytucie Nauk o Polityce i Administracji Akademii Ignatianum, właścicielka agencji *public relations* Go Public, a także była, wieloletnia dziennikarka *Faktów* TVN oraz TVN24. Członek Międzynarodowego Towarzystwa Nauk Politycznych, Polskiego Towarzystwa Nauk Politycznych oraz Polskiego Towarzystwa Stosunków Międzynarodowych. Ekspert do spraw marketingu, social mediów, *public relations*, zarządzania projektami, informacją oraz wizerunkiem. Autorka publikacji naukowych i wystąpień poświęconych regionalizmowi hiszpańskiemu, tożsamości kulturowej Katalończyków, *public relations* w przestrzeni międzynarodowej, a także wykorzystaniu nowych mediów oraz nowych technologii do budowania wizerunku osób, firm, instytucji, regionów i państw.

Olga Kosińska – asystentka w Instytucie Kultury na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Absolwentka kulturoznawstwa (specjalizacja: porównawcze studia cywilizacji) oraz zarządzania kulturą i mediami (specjalizacja: zarządzanie kulturą). Jej zainteresowania badawcze skupiają się przede wszystkim wokół nowych technologii w zarządzaniu, szczególnie w obszarze marki osobistej, influencerów oraz wspólnot wirtualnych.

Marcin Zaborski – dr, adiunkt w Instytucie Nauk Społecznych Uniwersytetu SWPS w Warszawie. Politolog i badacz mediów. Zajmuje się komunikowaniem społecznym i politycznym oraz polityką wobec przeszłości. Specjalizuje się w badaniach miejsc pamięci i ekspozycji muzealnych. Autor badania *Dzieci – Holokaust – Muzeum. Młodzi bohaterowie i młodzi odbiorcy muzealnych opowieści o Zagładzie. Wilno, Ryga, Tallin* (grant Narodowego Centrum Nauki). Kontakt: mzaborski@swps.edu.pl.