

Spis treści

Tom 12(1)2024

Noty o autorach	VII
Wstęp	1
Monika Hapek, <i>Asymetria zależności między użytkownikiem a organizacją w dobie sztucznej inteligencji na przykładzie wybranych narzędzi</i>	5
Aleksandra Chmielewska, <i>Wykorzystanie sztucznej inteligencji na rynku telewizyjnym. Bezpieczeństwo informacji</i>	27
Wiktoria Sudoł, <i>Sztuczna inteligencja jako przyczyna dystrofii w procesie pozyskiwania źródeł informacji</i>	53
Weronika Bandoła, <i>Radio, nowe technologie a media społecznościowe – rozwój, powiązania i aktywność internetowych rozgłośni radiowych w mediach społecznościowych</i>	65
Aleksandra Safin, <i>Sport zawodowy a wyzwania wizerunkowe. Studium przypadku wizerunku Formuły 1 w kontekście politycznym</i>	83