

SPIS TREŚCI

Od Redaktora VII

Evelina Kristanova, Magdalena Hodalska

PROBLEMY WSPÓŁCZESNE

Wybrane współczesne zasady funkcjonowania światowych agencji informacyjnych. Studium przypadku aktywności Associated Press, Reutersa oraz Agence France-Presse 9

Renata Piasecka-Strzelec

Tiktokizacja social mediów w perspektywie wieku użytkowników. Analiza wykorzystywania mediów społecznościowych na podstawie zogniskowanych wywiadów grupowych 27

Małgorzata Durmaj

Fenomen mediów sportowych w internecie. Analiza porównawcza „Kanału Sportowego” i kanału „Meczyki” na platformie YouTube 45

Wojciech Skucha

Sztuczna inteligencja w służbie tworzenia treści na przykładzie portalu internetowego skierowanego do polskiej społeczności w Hiszpanii 79

Paweł Kijko

Czy czasopisma konserwatywne *Gazeta Polska* i *Najwyższy Czas!* pogłębiają rasistowskie schematy myślenia? Kryzys migracyjny na granicy polsko-białoruskiej w świetle teorii Étienne’a Balibara 95

Wiktoria Nylec

Z HISTORII MEDIÓW

Broadcasts by Aleksandra Stypułkowska for Radio Free Europe's Polish Broadcasting Service	117
<hr/>	
<i>Evelina Kristanova</i>	
Gwiazda (1869–1870) Hipolita Stupnickiego jako przykład czasopisma dla kobiet – zarys monograficzny	133
<hr/>	
<i>Izabela Krasieńska</i>	
Czasopismo <i>Mecuda</i> jako ideologiczna twierdza Betaru	151
<hr/>	
<i>Maciej Ratajczyk</i>	
Polski plakat prasowy 1948–1989 – opracowanie na podstawie zbiorów Muzeum Niepodległości w Warszawie	171
<hr/>	
<i>Andrzej Kotecki</i>	

Z ŻYCIA NAUKOWEGO

<i>Boom</i> na literaturę faktu wciąż trwa, czyli o współczesnym polskim reportażu słów kilka	191
<hr/>	
<i>Martyna Siudak</i>	
Sprawozdanie z konferencji International Communication Association (ICA) 2024 <i>Human Tech Transition</i>	197
<hr/>	
<i>Magdalena Hodalska</i>	

AUTORZY	205
<hr/>	