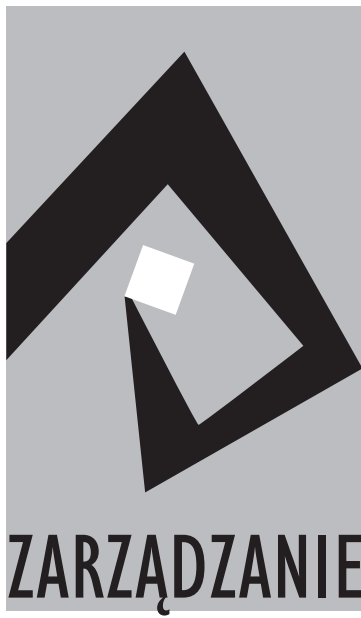
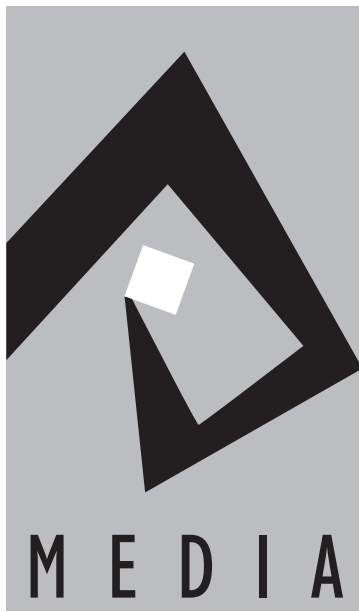


11 (4) 2023



MEDIAMI

11 (4) 2023



MANAGEMENT

Zarządzanie Mediami, 2023, Tom 11, Numer 4

REDAKTOR NACZELNY | EDITOR-IN-CHIEF

Bogusław Nierenberg

ADRES REDAKCJI | EDITORIAL OFFICE ADDRESS

Instytut Kultury UJ

ul. S. Łojasiewicza 4

30-348 Kraków

PROJEKT OKŁADKI | COVER DESIGN

Agnieszka Mitoraj

Publikacja dofinansowana przez Uniwersytet Jagielloński ze środków Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej oraz Instytutu Kultury

The publication of this volume was financed by the Jagiellonian University in Kraków – Faculty of Management and Social Communication & Institute of Culture

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego & Autorzy
Wydanie I, Kraków 2023

Artykuły są dostępne na licencji CC BY 4.0.
Articles are licensed under a CC BY 4.0 license.

Wersja elektroniczna jest wersją podstawową kwartalnika „Zarządzanie Mediami” (e-ISSN 2354-0214) publikowaną na stronie <https://ejournals.eu/czasopismo/zarzadzanie-mediami>.

The electronic version is the primary version of the journal “Zarządzanie Mediami” (ISSN 2354-0214) published on the Internet on the website <https://ejournals.eu/czasopismo/zarzadzanie-mediami>.

ISSN 2353-5938 (wersja papierowa / print version)

ISSN 2354-0214 (wersja elektroniczna / online version)



WYDAWNICTWO
UNIwersYTETU
JAGIELLOŃSKIEGO

www.wuj.pl

Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego

Redakcja: ul. Michałowskiego 9/2, 31-126 Kraków

tel. 12-663-23-80

Dystrybucja: tel. 12-631-01-97

tel. kom. 506-006-674, e-mail: sprzedaz@wuj.pl

Konto: PEKAO SA, nr 80 1240 4722 1111 0000 4856 3325