

# Spis treści

## Tom 11(3)2023

Noty o autorach .....	VII
Łukasz Kasprowski, <i>Wprowadzenie. Ewolucja mediów i jej konsekwencje w optyce krytycznej</i> .....	XI
Maja Kuchta, Sara Mętel, <i>Ewolucja rynku telewizyjnego w Polsce po roku 1989 (ze szczególnym uwzględnieniem kanału TVP Kultura)</i> .....	211
Martyna Różańska, <i>Znaczenie influencer parentingu w zarządzaniu markami</i> .....	227
Karolina Oleksy, <i>Media protest action as a crisis management tool using the example of the “Media without choice” protest</i> .....	247
Marzena Barańska, <i>Wolontariat w mediach na przykładzie audycji „Nasz nowy dom”</i>	275
Bogusław Nierenberg, <i>„Tygodnik studencki ITD. Refleksja historyczne” – recenzja monografii pod redakcją Sławomira Rogowskiego</i> .....	295
Katarzyna Plebańczyk, <i>Zmieniająca się rola publiczności w kulturze wobec rozwoju nowych mediów i technologii cyfrowych</i> .....	299