

Spis treści

Tom 11(2)2023

Noty o autorach	VII
Marzena Barańska, <i>Wprowadzenie. Humanistyczne i niehumanistyczne siły medialne</i>	XI
Olga Kosińska, <i>Koszmar menedżera? Wstępne uwagi dotyczące możliwości zarządzania fandomami</i>	107
Bogusław Nierenberg, Dušan Bogdanov, „Sternicy mediów”. <i>Opis projektu, kwestie metodologiczne</i>	123
Łukasz Kasprowski, <i>Wpływ narzędzi cyfrowych na zarządzanie dobrostanem użytkowników na przykładzie aplikacji Kwarantanna Domowa</i>	137
Adrian Musiał, <i>Gabriel Narutowicz w dyskursie medialnym współczesnej Polski. Analiza polaryzacji prasowej i postaci pierwszego prezydenta RP w setną rocznicę jego śmierci</i>	157
Bogna Halska-Pionka, Joanna Kot, <i>Educational policy in times of war 2022: A case study of the Twitter of the Ministry of Education and Science in Poland</i>	175
Barbara Cyrek, <i>Potentials and pitfalls of using ChatGPT in journalism</i>	195