**Formularz recenzji "Media Biznes Kultura" (vers. 1/2017)**

**Kod**

**Tytuł artykułu*:* …………………………………………………………………………………..**

**…………………………………………………………………………………………………………**

**Recenzent: ……………………………………………………………………………………….**

**1. Kryteria formalne**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Tak | Nie | Punktacja | Skala |
| A) Czy tekst posiada właściwą, przyjętą w czasopiśmie „Media Biznes Kultura” strukturę:abstrakt w j. polskim, abstrakt w j. angielskim, słowa klucze w j. polskim (max 5)słowa klucze w angielskim (max 5),tytuł w j. polskim tytuł w j. angielskim, bibliografia alfabetycznie na końcu tekstu |  |  |  | 0 – 7 |
| B) Czy tekst zawiera od 20 000 do 40 000 znaków ze spacjami? |  |  |  | 0 – 1 |
| C) Czy artykuł posiada właściwą strukturę problemową (wprowadzenie, rozdziały, podsumowanie) |  |  |  | 0 – 1 |
| D) Czy przypisy zostały skonstruowane poprawnie i zgodnie z wytycznymi dla czasopisma „Media Biznes Kultura” ? |  |  |  | 0 – 1 |
| E) Czy tekst został przygotowany w pliku Word, czcionka Times New Romans, 12 pkt? |  |  |  | 0 – 1 |
| F) Zastosowanie interlinii 1,5 i wyjustowania |  |  |  | 0 – 1 |
| G) Czy tekst ma charakter naukowy? |  |  |  | 0 – 1 |
| **Suma punktów** |  |  |  |

**2. Kryteria merytoryczne**. Ocena tekstu podlega wadze punktowej od 1 do 5 (5 – ocena bardzo wysoka, 1– ocena niska)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Uzasadnienie recenzenta** | **Punktacja** |
| A)Wartość problemu naukowego (ujęcie tematu, wkład w rozwój dyscypliny nauki o mediach).  |  |  |
| B)Cel artykułu i jego realizacja (czy cel został określony i zrealizowany) |  |  |
| C) Oryginalność przedstawianych tez i ich naukowa weryfikacja  |  |  |
| D) Zastosowanie metod badawczych |  |  |
| E) Uwzględnienie aktualnej literatury przedmiotu i wykorzystanych źródeł  |  |  |
| F) Przejrzystość wywodu naukowego |  |  |
| G) Uwagi szczegółowe |  |  |

**3. Suma wszystkich punktów zgodnie z kryteriami merytorycznymi i formalnymi** …. …….

**4. Decyzja recenzenta**

A) Tekst zaakceptowany do druku

B) Wymagane poprawki

C) Tekst nie został zaakceptowany

 ………………………… ………………………………………….

 Data Podpis Recenzenta