

SPIS TREŚCI

Od redaktora VII

Agnieszka Szymańska

Z PROBLEMÓW AKTUALNYCH • ROZPRAWY I ARTYKUŁY

Nihil durat in aeternum.

On the Ecosystem of Political Communication in the Process
of Dynamic Changes, Main Trends and Resulting Threats 11

Rafał Klepka

Nie jest dobrze, ale będzie gorzej – rzetelność przekazów
medialnych w świetle badań 25

Marcin Piechocki

Media jako jeden z czynników wpływających na zaufanie
do wyników badań naukowych w kontekście zmian klimatu 47

Bartłomiej Łódzki

MEDIA NA ŚWIECIE

Walka o wiarygodność.
Narracje i storytelling w ukraińskiej komunikacji strategicznej 61

Justyna Arendarska

Co wolno właścicielom mediów?
Debata na temat prawa do ograniczania swobody wypowiedzi
polityków w mediach w Polsce, Rosji i Niemczech po szturmie na Kapitol 75

Dagmara Głuszek-Szafraniec

Po co komu Kapitol?
Stronniczość przekazów medialnych w Polsce, Rosji i Niemczech 95

Patrycja Szostok-Nowacka

Nie wchodzi się dwa razy do tej samej rzeki. Obraz katastrofy ekologicznej na Odrze a wiarygodność polskich władz w przekazie wybranych mediów niemieckich	117
---	------------

Agnieszka Szymańska

MATERIAŁY • VARIA

Media Coverage of Gordon Brown's 'Bigotgate' in the 2010 British General Election	135
--	------------

Fathi Bourmeche

RECENZJE, OMÓWIENIA, NOTY

Stronniczość, wierzenia i przekonania w erze „fałszywych faktów”	149
---	------------

Monika Szafrńska

Polityczna stronniczość polskich mediów	155
--	------------

Weronika Saran

Polityka, pandemia i media – kryzys zaufania	161
---	------------

Agnieszka Szymańska

Z ŻYCIA NAUKOWEGO

Sprawozdanie z IX mediolingwistycznego seminarium naukowego „Język w mediach”	169
--	------------

Mikołaj Bajew

AUTORZY	171
----------------	------------