

Noty o autorach

Łukasz Gawel – dr hab., prof. ucz., pracownik naukowy na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. W latach 2008–2012 wicedyrektor, a następnie (2012–2016) dyrektor Instytutu Kultury UJ. W swoich zainteresowaniach koncentruje się na problematyce związanej z zarządzaniem dziedzictwem kulturowym oraz publicznym sektorem kultury. Przez kilkanaście lat współpracował jako ekspert z licznymi instytucjami kultury. W latach 2016–2019 zastępca dyrektora Muzeum Narodowego w Krakowie ds. strategii, rozwoju i komunikacji, w okresie 2019–2020 pełniący obowiązki dyrektora, a od grudnia 2020 roku dyrektor Muzeum Narodowego w Warszawie.

Bogusław Nierenberg – prof. dr hab., profesor Uniwersytetu Jagiellońskiego, współpracował też z Uniwersytetem Opolskim, Akademią Leona Koźmińskiego oraz Wyższą Szkołą Zarządzania i Administracji w Opolu. W UJ był założycielem i pierwszym kierownikiem najpierw Zakładu Zarządzania i Ekonomiki Mediów, a potem Katedry Zarządzania, Ekonomiki Mediów i Reklamy (2008–2021), współzałożycielem i pierwszym dyrektorem Instytutu Kultury UJ (2009–2012), a także prodziekanem ds. finansowych Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej (2012–2016). Jest doktorem nauk ekonomicznych (2003), doktorem habilitowanym w zakresie nauk o zarządzaniu (2008) oraz profesorem tytularnym nauk humanistycznych (2013). Jego dorobek naukowy obejmuje ponad 20 monografii autorskich, współautorskich i pod jego redakcją oraz ponad 200 artykułów i rozdziałów w monografiach i czasopismach naukowych z zakresu zarządzania, ekonomiki mediów i reklamy. Jego zainteresowania badawcze są związane z mediami, wynikają bowiem z jego wieloletnich doświadczeń w tym zakresie. Był dziennikarzem radiowym, a także przez prawie ćwierć wieku zarządzał różnymi zespołami i organizacjami medialnymi.

Grażyna Piechota – dr hab., prawniczka, doktor nauk humanistycznych w dziedzinie socjologii, doktor habilitowany nauk społecznych w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach. Specjalizuje się w zagadnieniach społeczeństwa obywatelskiego, komunikacji politycznej i nowych mediów. Kierowała

międzynarodowymi projektami naukowymi we współpracy z uniwersytetami w Niemczech, Ukrainie oraz na Tajwanie. Stypendystka w Center for Chinese Studies w Tajpej i Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej (NAWA) w Warszawie. Recenzentka w krajowych i międzynarodowych czasopismach naukowych, m.in. „Cogent Social Sciences” i „Cogent Business & Management” (wydawanych przez Routledge).

Karolina Oleksy – mgr, absolwentka studiów magisterskich na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego na kierunkach zarządzanie mediami i reklamą oraz media społecznościowe w zarządzaniu. Jej zainteresowania badawcze koncentrują się na obszarze nauk o komunikacji społecznej, kreowaniu wizerunku i mediach.

Anna Pluszyńska – dr, doktor nauk humanistycznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu, adiunkt na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej oraz wykładowca Instytutu Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego; menedżerka kultury; koordynatorka dostępności i otwartości, wiceprezeska Instytutu Badań Organizacji Kultury – IBOK.