

Spis treści

Tom 10(2)2022

Noty o autorach	VII
Łukasz Gaweł, <i>Nowe media w strategiach komunikacyjnych polskich muzeów. Od Facebooka do TikToka</i>	91
Grażyna Piechota, <i>Strategia zarządzania informacją jako instrument ochrony przestrzeni informacyjnej państwa (case study: Ukraina)</i>	103
Anna Pluszyńska, <i>Frekwencja online – jak ją monitorować? Dotychczasowe praktyki publicznych muzeów w Polsce</i>	119
Karolina Oleksy, <i>Kreowanie wizerunku naukowca w mediach na przykładzie akademickich uczelni badawczych w Polsce</i>	135
Bogusław Nierenberg, <i>Recenzja monografii Michała Wójciaka pt. „Metafory mody. Zarządzanie marką autorską w kontekście przemian rynkowych – perspektywa projektantów”</i>	171