

Spis treści

Tom 10(1)2022

Noty o autorach	VII
Bohdan Jung, Tadeusz Kowalski, <i>Media Management: The Attention Perspective</i>	1
Agnieszka Werenowska, Ewa Jaska, <i>Korzystanie z mediów społecznościowych przez pokolenie Z w czasie pandemii COVID-19</i>	23
Anna Krasnova, Patrycja Mizera-Pęczek, <i>Instagram jako przestrzeń wymiany informacji przez matki na temat powrotu do pracy – analiza postów oznaczonych #mamawracadopracy</i>	37
Anna Lusińska, Ewa Miłoszewska-Podrażka, <i>Wybrane media społecznościowe w komunikowaniu rządowym w dobie pandemii COVID-19</i>	57
Paulina Waszkiewicz, <i>Informacje udostępniane publicznie w mediach społecznościowych a cyberstalking. Studium przypadku</i>	75
Sprawozdania	
Marta Materska-Samek, <i>Sprawozdanie z Międzynarodowych Targów Audiowizualnych MIA 2021 w Rzymie</i>	89