

RADA NAUKOWA

prof. Sungeun Choi (Hankuk University of Foreign Studies, Seoul, Płd. Korea)
prof. dr hab. Katarina Fichnova (Constantine the Philosopher University, Nitra, Słowacja)
prof. dr hab. Iwona Hofman (UMCS Polska), prof. Liselot Hudders (Ghent University, Belgia)
prof. dr hab. Ryszard Kowalczyk (UAM Polska)
dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz (Uniwersytet Jagielloński, Polska)
dr hab. Peter Mikuláš (Constantine the Philosopher University, Nitra, Słowacja)
prof. Koji Morita (Tokyo University of Foreign Studies, Japonia)
dr hab. Andrzej Nowosad (Uniwersytet Jagielloński, Polska)
prof. dr hab. Cezary Obracht-Prondzyński (Uniwersytet Gdański, Polska)
prof. dr hab. Wiktor Pepliński (Uniwersytet Gdański, Polska)
prof. dr hab. Dariusz Rott (Uniwersytet Śląski, Polska)
prof. Gino Scaccia (LUISS Guido Carli di Roma, Włochy)
dr Katarzyna Walotek-Ściańska (Akademia Ignatianum, Polska)
dr hab. Elżbieta Wierzbicka-Piotrowska (Uniwersytet Warszawski, Polska)
prof. Helena Wojcewa (Odeski Uniwersytet Narodowy imienia I. I. Miecznikowa Odessa, Ukraina)
dr Łukasz P. Wojciechowski (University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Słowacja)
prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński (UPJP II, Polska)
prof. dr hab. Anna Maria Zawadzka (Uniwersytet Gdański, Polska)

REDAKTOR NACZELNY: Anna Ryłko-Kurpiewska

Z-CA REDAKTORA NACZELNEGO: Małgorzata Łosiewicz

REDAKTORZY SEKCJI TEMATYCZNYCH:

ETYKA W BIZNESIE – Elżbieta Wierzbicka-Piotrowska (Uniwersytet Warszawski)
HISTORIA MEDIÓW I DZIENNIKARSTWA – Hedwig Wagner (Europa-Universität Flensburg),
Konrad Knoch (Uniwersytet Gdański)
KOMUNIKOWANIE POLITYCZNE – Rocío Zamora Medina (Universidad de Murcia),
Anna Lusińska (Uniwersytet Gdański)
KOMUNIKOWANIE SPOŁECZNE – Viktor M. Khrul (Lomonosov Moscow State University)
Anna Kalinowska-Żeleźnik (Uniwersytet Gdański)
KOMUNIKOWANIE WIZUALNE – Mirosław Rekowski (Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku)
PUBLIC RELATIONS I KOMUNIKACJA RYNKOWA – Alan R. Freitag (University of North Carolina
at Charlotte, USA), Małgorzata Łosiewicz (Uniwersytet Gdański)
REKLAMA – Liselot Hudders (Universiteit Gent), Anna Ryłko-Kurpiewska (Uniwersytet Gdański)

REDAKTOR JĘZYKOWY (j. polski): Joanna Marek-Banach

REDAKTOR JĘZYKOWY (j. angielski): Joanna Siemienuk

REDAKTOR STATYSTYCZNY: Maciej Brosz

SEKRETARZ REDAKCJI: Magdalena Iwanowska

PROJEKT OKŁADKI I STRONY TYTUŁOWEJ: Mirosław Rekowski

SKŁAD: Mariusz Szewczyk

ADRES REDAKCJI

Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, Uniwersytet Gdański,
ul. Bażyńskiego 4, 80-283 Gdańsk, redakcjambk@ug.edu.pl

WYDAWCA

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot

ISSN 2451-1986

E-ISSN 2544-2554