

Drodzy Czytelnicy!

Oddajemy w Państwa ręce trzeci numer naukowego czasopisma o profilu medioznawczym „Media Biznes Kultura”, w którym znalazły się teksty poświęcone problematyce funkcjonowania mediów w przestrzeni społecznej i politycznej oraz komunikowania za pośrednictwem nowych mediów. Tym razem przedstawiamy artykuły reprezentantów nie tylko z różnych ośrodków polskich (Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Gdański, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze), lecz także zagranicznych (Rotterdam School of Management, Erasmus University Rotterdam oraz Uniwersytet św. Cyryla i Metodego w Trnawie). Żywimy nadzieję, że przyczyni się to do wzmożenia międzynarodowego i interdyscyplinarnego dialogu na temat zjawisk medioznawczych.

Ponadto z przyjemnością informujemy, że od tego numeru wprowadziliśmy do czasopisma nowy dział, w którym prezentujemy aktualne i istotne dla środowiska medioznawczego wydarzenia, recenzje książek i komunikaty. Życząc Państwu przyjemnej lektury, zachęcamy do jego współtworzenia, ponieważ dzięki temu stanie się cennym miejscem wymiany myśli i integracji naszego środowiska.

*Anna Ryłko-Kurpiewska
Małgorzata Łosiewicz*

Dear Readers!

We present to you the third issue of the scientific journal with a media profile Media Business Culture, which contains texts devoted to issues of media functioning in the social and political sphere, as well as communication through new media. This time we present articles of representatives not only from various Polish establishments (the Jagiellonian University, the University of Gdańsk, the Cardinal Stefan Wyszyński University in Warsaw, the Karkonosze College in Jelenia Góra), but also from foreign ones (the Rotterdam School of Management, the Erasmus University Rotterdam and the University of SS. Cyril and Methodius in Trnava). We hope that this will contribute to the intensification of international and interdisciplinary dialogue on the subject of media studies.

We are also pleased to announce that with this issue we have introduced a new section to the journal, in which we present current events that are relevant to the media research community, as well as book reviews and announcements. We wish you pleasant reading and we encourage you to contribute to this publication, because this way it will become a valuable place for exchanging ideas and integrating our environment.

*Anna Ryłko-Kurpiewska
Małgorzata Łosiewicz*