

# Contents

## Spis treści

<i>Introduction</i> .....	9
<i>Przedmowa</i> .....	11

### CHALLENGES OF GLOBAL ECONOMY

#### WYZWANIA GOSPODARKI GLOBALNEJ

KRYSTIAN BIGOS

Taksonomiczna ocena ekosystemów startupowych w krajach Grupy Wyszehradzkiej <i>An attempted taxonomic evaluation of startup ecosystems in Visegrád countries</i> .....	15
---	----

ELIZA CHILIMONIUK-PRZEŹDZIECKA

Polska w globalnych łańcuchach wartości <i>Poland in global value chains</i> .....	27
---	----

ROBERT CIBOROWSKI

Determinanty międzynarodowego transferu technologii (MTT) w krajach słabo rozwiniętych <i>International technology transfer (ITT) determinants in low-developed countries</i> .....	41
--	----

KATARZYNA CYMBRANOWICZ

„Fortress Europe” or “Open Door Policy” – attempts to solve the refugee and migration crisis in the European Union in 2011–2017 <i>„Fortress Europe” czy „Open Door Policy” – próby rozwiązania kryzysu uchodźczego i migracyjnego w Unii Europejskiej w latach 2011–2017</i> .....	53
--	----

KRZYSZTOF FALKOWSKI

Konkurencyjność gospodarek surowcowych w handlu międzynarodowym a rola otoczenia instytucjonalnego – przypadek Azerbejdżanu <i>International trade competitiveness of natural resource-based economies and the role of institutions – the case of Azerbaijan</i> .....	71
---	----

MONIKA KRUKOWSKA

China’s economic expansion in Africa – selected aspects <i>Wybrane aspekty ekspansji gospodarczej Chińskiej Republiki Ludowej w Afryce</i> .....	84
---	----

ANDŻELIKA KUŹNAR, JERZY MENKES

Instytucje polityki „post-pivot” w Azji – wybrane aspekty <i>Institutions of “post-pivot” policy in Asia – selected aspects</i> .....	98
--	----

REGINA LAŠAKEVIČ

Taksonomiczna analiza zrównoważonego rozwoju Litwy w sferze społecznej w latach 2006–2016

*Taxonomic analysis of sustainable development of Lithuania in the social dimension in 2006–2016* ..... 114

EDWARD MOLENDOWSKI

The economic diplomacy of Poland – the origin and evolution of the organisational model and tasks during the transformation period

*Dyplomacja gospodarcza Polski – geneza oraz ewolucja modelu organizacyjnego i zadań w okresie transformacji* ..... 128

ANNA ODROBINA, PAWEŁ FOLFAS

Intensywność nakładów na badania i rozwój w regionach Unii Europejskiej w ujęciu przestrzennym

*R&D intensity in the European Union's regions – spatial approach* ..... 142

TERESA PAKULSKA

Non-equity modes w erze digitalizacji gospodarki

*Non-equity modes in the digital era* ..... 157

IWONA SZCZEPANIAK

Ocena bezpieczeństwa żywnościowego i samowystarczalności żywnościowej Polski na tle państw Unii Europejskiej

*Assessment of food security and food self-sufficiency of Poland as compared to other European Union countries* ..... 168

SYLWIA TALAR

Narzędzia polityki handlowej w obszarze e-commerce

*Trade policy measures in e-commerce* ..... 183

MONIKA WOJTAS

Tendencje protekcyjnistyczne w handlu światowym

*Protectionist tendencies in world trade* ..... 198

## CHALLENGES OF CONTEMPORARY TRADE AND FINANCE

### WYZWANIA WSPÓŁCZESNEGO HANDLU I FINANSÓW

HANS H. BASS, MARKO MALOVIC, DEUDEDIT RWEHUMBIZA

A common currency for the East African community? Lessons from the introduction of the euro

*Wspólna waluta dla wspólnoty Afryki Wschodniej? Lekcje płynące z wprowadzenia euro* ..... 215

TOMASZ BIAŁOWAŚ

Oslabienie powiązań produkcyjnych w gospodarce światowej jako czynnik spowolnienia handlu międzynarodowego w latach 2008–2015

*Weakening of the production linkages in the world economy as a factor of the global trade slowdown in 2008–2015* ..... 231

MAGDALENA BROSZKIEWICZ

- Portfolio investment in Poland – inflows and outflows in the 21<sup>st</sup> century.  
An analysis of pull factors for capital flows  
*Inwestycje portfelowe w Polsce – napływ i odpływ w XXI wieku. Analiza czynników  
przyciągających kapitał* . . . . . 244

ALINA GRYNIA

- Pozycja konkurencyjna Litwy w wymianie towarowej z krajami pozaunijnymi  
*The competitive position of Lithuanian trade in goods with non-EU countries* . . . . . 258

ALEKSANDRA KOŻŁAK

- Znaczenie usług transportowych w bilansie płatniczym Polski na tle tendencji  
w międzynarodowej wymianie handlowej  
*Importance of transport services in the Polish balance of payments against  
the background of trends in international trade* . . . . . 272

JAKUB M. KWIATKOWSKI

- Struktura akcjonariatu a polityka wypłacania dywidend spółek prowadzących  
działalność badawczo-rozwojową w Polsce  
*The ownership structure, R&D activity, and dividend policy of companies listed  
on the Warsaw Stock Exchange* . . . . . 286

ALEKSANDRA NACEWSKA-TWARDOWSKA

- Handel wartością dodaną w Unii Europejskiej  
*Value added trade in the European Union* . . . . . 299

JOANNA PIETRZAK

- Country-specific factors of accumulating private wealth – evidence from  
international students' essays  
*Czynniki akumulacji prywatnego majątku w opinii studentów międzynarodowych* . . . . . 312

ARTUR SAJNÓG

- Przydatność kategorii zysku całkowitego w zarządzaniu finansami polskich  
i niemieckich spółek giełdowych  
*Usefulness of comprehensive income for finance management of Polish and German  
public companies* . . . . . 323

DOMINIK A. SKOPIEC

- Rola państwa w procesie internacjonalizacji waluty Chin  
*The role of state in the internationalization of the Chinese currency* . . . . . 336

TOMASZ SOSNOWSKI, ANNA WAWRYSZUK-MISZTAL

- Voluntary disclosure and quality of new stock companies' earnings  
forecast in EU-regulated markets  
*Ujawnianie oraz jakość prognozy zysku spółek debiutujących na europejskich  
regulowanych rynkach akcji* . . . . . 348

CHALLENGES OF ENTERPRISES IN GLOBAL ECONOMY  
WYZWANIA PRZEDSIĘBIORSTW W GOSPODARCE GLOBALNEJ

DANUTA BABIŃSKA	
Znaczenie inteligencji kulturowej w międzynarodowych badaniach marketingowych	
<i>The meaning of cultural intelligence in international marketing research</i> . . . . .	363
ANDRZEJ CIEŚLIK	
Determinanty działalności przedsiębiorstw międzynarodowych z krajów OECD w Polsce	
<i>Determinants of the activity of multinational OECD enterprises in Poland</i> . . . . .	374
JAANA KIVIVUORI, RIIKKA SANDBERG	
Students' writing skills as a factor enhancing the company brand	
<i>Umiejętność pisania tekstów wśród studentów jako czynnik wzmacniający markę przedsiębiorstwa</i> . . . . .	386
ARTUR KLIMEK	
Advanced business services in the global economy and the Visegrád Group economies	
<i>Zaawansowane usługi biznesowe w gospodarce światowej a gospodarki Grupy Wyszehradzkiej</i> . . . . .	399
KRYSTYNA MAZUREK-ŁOPACIŃSKA, MAGDALENA SOBOCIŃSKA	
Ecologisation of consumption as a trend in consumer behaviour – implications for future research	
<i>Ekologizacja konsumpcji jako trend w zachowaniach konsumenckich – implikacje dla przyszłych badań</i> . . . . .	409
ANETA ONISZCZUK-JASTRZĄBEK, OLGA DĘBICKA, TOMASZ CZUBA, PIOTR OSKAR CZECHOWSKI	
Innovation as a determinant of SMEs competitiveness in Poland	
<i>Innowacje jako wyznacznik konkurencyjności MŚP w Polsce</i> . . . . .	421
DOROTA SIMPSON	
Ocena wpływu programu Erasmus na poziom inteligencji kulturowej studentów zagranicznych studiujących w Polsce na przykładzie Uniwersytetu Gdańskiego	
<i>Assessment of Erasmus program influence on the level of cultural intelligence of foreign students studying in Poland – the case of the University of Gdańsk</i> . . . . .	436
MONIKA SULIMOWSKA-FORMOWICZ	
Is foreign partnering experience of a company valuable for developing its relational competence?	
<i>Czy doświadczenie współpracy z partnerami zagranicznymi jest wartościowe dla budowania kompetencji relacyjnej przedsiębiorstwa?</i> . . . . .	446

MAREK SZCZEPANIEC, TOMASZ CZUBA, TOMASZ JURKIEWICZ	
Kapitał relacyjny a procesy internacjonalizacji małych i średnich firm w Polsce <i>Relational capital and internationalization processes of small and medium-sized enterprises in Poland</i> .....	458

## CHALLENGES OF INTEGRATION PROCESSES

### WYZWANIA PROCESÓW INTEGRACYJNYCH

ELŻBIETA CZARNY, MAŁGORZATA ŻMUDA	
EU membership and exports competitiveness – benchmarking exports structures of Poland and Slovakia versus Bulgaria and Romania, and their convergence to the German pattern in years 2000–2014 <i>Członkostwo w UE a konkurencyjność eksportu – struktury eksportu Polski i Słowacji na tle Bułgarii i Rumunii oraz ich konwergencja do wzorca niemieckiego w latach 2000–2014</i> .....	479
MAŁGORZATA DZIEMBAŁA	
The economic and social cohesion of the NAFTA countries – selected aspects and policy recommendations <i>Spójność ekonomiczno-społeczna krajów NAFTA – wybrane zagadnienia i rekomendacje dla polityki</i> .....	493
EUGENIUSZ GOSTOMSKI, TOMASZ MICHAŁOWSKI	
Euro w zmieniającym się świecie <i>The euro in a changing world</i> .....	506
ELŻBIETA KAWECKA-WYRZYKOWSKA	
Implikacje brexitu dla budżetu UE, ze szczególnym uwzględnieniem Polski <i>Implications of Brexit for the EU budget, with particular emphasis on Poland</i> .....	520
PAWEŁ PASIERBIAK	
Effects of regional market integration – a theoretical approach <i>Efekty regionalnej integracji rynkowej – ujęcie teoretyczne</i> .....	533
KAZIMIERZ STARZYK	
The issue of extended free trade area in theory and practice – the case of TTIP <i>Problem rozszerzonej strefy wolnego handlu w teorii i praktyce – przypadek TTIP</i> .....	544
JAROSŁAW WOŁKONOWSKI	
Procesy integracyjne a spójność społeczno-gospodarcza regionów na przykładzie Litwy <i>Integrating processes and socio-economic cohesion of regions – the case of Lithuania</i> .....	554