

nr 1 (43) 2020

VII **Andrzej Gwóźdź** – Praktyki designu w mediach.
Wprowadzenie

w kręgu
idei

- 1 **Jan P. Hudzik** – Design, czyli o deformującym formowaniu i innych paradoksach projektowania
- 27 **Przemysław Wiatr** – Od filozofii designu do fenomenologii gestów. Vilém Flusser o tym, jak się rzeczy mają
- 43 **Marcin Składanek** – Od Isotype do Many Eyes. Społeczna odpowiedzialność designu w praktykach wizualizacji danych
- 55 **Joanna Jeśman** – Bizarre Bio-Citizens and the Future of Medicine. The Works of Alexandra Daisy Ginsberg and Agi Haines in the context of Speculative Design and Bioethics

pejzaże
kultury

- 70 **Andrzej Gwóźdź** – Malarstwo jako świetlny design w przestrzeniach projekcyjnych
- 92 **Jan Stasieńko** – Post-ludzki design twarzy – posthumanistyczne konteksty technologii obrazowania twarzy
- 108 **Magdalena Bednorz** – Digital Experience of Love and Loss: Emotional Game Design in *Emily Is Away*

omówienia
i rozbiory

- 122 **Piotr Zawojski** – Thomas Bernhard i fotografia. Wokół *Wymazywania* i nie tylko
- 133 **Kamila Żyto** – Nowe szaty króla. Rekonesans stanu badań nad narracją filmową w Polsce
- 150 **Michał Krawczak** – Sztuka wideo. Od cybernetyki do ekologii systemów (R.W. Kluszczyński, T. Załuski [red.], *Wideo w sztukach wizualnych*)