

## OD REDAKCJI

Rozwój nowoczesnych form komunikacji, a w szczególności komunikacji elektronicznej, zmienia sposoby funkcjonowania współczesnych społeczeństw. Wzrasta świadomość społeczna, poszerza się dostęp do informacji, rosną wymagania w stosunku do instytucji organizujących życie publiczne. Tradycyjne koncepcje i metody zarządzania stosowane w sektorze gospodarczym nie zdają egzaminu w zetknięciu ze złożonością problemów instytucji publicznych, a powszechnie stosowane do tej pory metody administrowania w sferze publicznej okazują się nieakceptowane przez współczesne społeczeństwa. Dlatego też koniecznym jest opracowywanie i wdrażanie metod zarządzania dedykowanych współczesnym organizacjom publicznym.

W ostatnich latach daje się zaobserwować dynamiczny rozwój zarówno teorii, jak i praktyki zarządzania publicznego. Jest to efekt kształtowania się gospodarki opartej na wiedzy tworzonej przez społeczeństwa informacyjne, zaangażowane w funkcjonowanie i rozwój lokalnych społeczności i pragnących uczestniczyć we współzrządzeniu. Co prawda w warunkach polskich proces ten dopiero się rozpoczyna, ale biorąc pod uwagę dynamikę zmian, należy sądzić, że w krótkim czasie instytucje publiczne będą musiały diametralnie zmienić swój sposób funkcjonowania, stosowane metody i techniki zarządzania, tak by sprawnie wspierać rozwój nowoczesnego społeczeństwa, a nie blokować go. Wychoząc naprzeciw temu zapotrzebowaniu, Instytut Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego od ośmiu lat wydaje Zeszyty Naukowe poświęcone tematyce współczesnego zarządzania publicznego. Czasopismo prezentuje koncepcje teoretyczne, praktyczne zastosowania koncepcji i metod zarządzania publicznego oraz omówienia i recenzje publikacji z tego obszaru. Na niniejszy numer składa się osiem artykułów oraz recenzja książki *Orientacja rynkowa we współzrządzeniu miastem*.

Tom otwiera tekst Marka Szelańskiego zatytułowany *Zarządzanie procesowe w legislacji*. Autor prezentuje w nim koncepcję zastosowania metod i narzędzi zarządzania procesami w obszarze stanowienia prawa. Takie ujęcie powinno wyeliminować szereg błędów podczas tworzenia prawa, podnieść jego czytelność i jednoznaczność, a tym samym sprawić, aby tworzone prawo było nieskomplikowane, pozbawione sprzeczności i luk.

W drugim artykule *Pomiar zaangażowania w pracę w sektorze publicznym – propozycja narzędzia w oparciu o przegląd literatury* Konrad Kulikowski poszukuje rzetelnego i trafnego sposobu pomiaru zaangażowania w pracę w sektorze publicznym. Na podstawie przeglądu literatury wybiera on dwanaście narzędzi badawczych, które mogą znaleźć zastosowanie w sektorze publicznym. Spośród wytypowanych narzędzi zdaniem autora tylko dwa kwestionariusze

UWES oraz MBI-GS mogą się okazać przydatne w badaniu zaangażowania w pracę w sektorze publicznym.

Marek Tomaszewski z kolei w artykule *Odległość od uczestników sieci dostaw a współpraca innowacyjna przedsiębiorstw przemysłowych – wnioski dla administracji publicznej* używając metod statystycznych, dokonuje próby określenia wpływu odległości i relacji pomiędzy uczestnikami w łańcuchu dostaw na współpracę innowacyjną przedsiębiorstw przemysłowych w Polsce. Porównanie wyników badań wskazuje na występujące istotne różnice między wschodnią a zachodnią częścią Polski.

Problem pobudzania przedsiębiorczości przez odpowiednie działania władz samorządowych porusza w swoim artykule zatytułowanym *Instrumenty zarządzania publicznego a przedsiębiorczość* Halina Sobocka-Szczapa. Autorka tekstu analizuje szeroką gamę instrumentów i ich przydatność w procesach aktywizacji przedsiębiorczości. W opracowaniu przedstawiła klasyfikację instrumentów wraz z ich omówieniem oraz wskazaniem możliwości wykorzystania.

Gábor Kovács i Zsuzs Stion w artykule „*Innovation audit as a tool for boosting innovation power of universities*” poruszają ważną problematykę audytu informacji jako narzędzia usprawniania i podnoszenia konkurencyjności współczesnych uczelni wyższych.

W kolejnym opracowaniu zatytułowanym *Jakość jako element zarządzania konkurencyjnością szkoły wyższej* Maciej Dębski ukazuje specyfikę jakości jako instrumentu konkurowania w szkolnictwie wyższym. Na podstawie badań własnych i studiów literaturowych autor wskazuje na różnorodność podejść do problemu i rozwiązań stosowanych w polskich uczelniach wyższych.

Ostatni tekst poświęcony jest praktycznym aspektom partycypacji społecznej. Dominika Hołuj i Artur Hołuj w artykule *Partycypacja społeczna w planowaniu przestrzennym. Studium przypadku krakowskich osiedli Dywizjonu 303 oraz II Pułku Lotniczego* analizują przebieg tworzenia planu miejscowego i oceniają, w jakim wymiarze w ten proces została włączona społeczność lokalna.

Tom zamyka przygotowana przez Barbarę Kożuch recenzja monografii *Orientacja rynkowa we współrzędzeniu miastem*. Monografia ta została opracowana przez Justynę Anders-Morawską i Wawrzyńca Rudolfa, a wydana przez Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego w 2015 roku.

Oddając ten numer „Zarządzania Publicznego” w Państwa ręce, mamy nadzieję, że jego lektura będzie interesująca dla różnych kręgów odbiorców, a wiedza w nim zawarta znajdzie swoje zastosowanie w praktyce zarządzania publicznego.

Janusz Sasak