

Informacja o autorach i redaktorze książki

Krystyna Doktorowicz – profesor Uniwersytetu Śląskiego, dr hab. nauk humanistycznych. Długoletni prodziekan i dziekan Wydziału Radia i Telewizji im. Krzysztofa Kieślowskiego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Stypendystka European Institute for the Media. Specjalistka z zakresu systemów medialnych oraz europejskiej problemów społeczeństwa informacyjnego. Jest autorką publikacji z zakresu politycznych, społecznych i kulturowych implikacji informatyzacji i upowszechniania nowych mediów sieciowych. Prof. Doktorowicz uczestniczyła w radzie programowej Polskiego Radia SA, przewodniczyła radzie nadzorczej Radia Rezonans (obecnie Radio S), sprawowała mandat senatora PR. Obecnie pełni funkcje wiceprzewodniczącej rady programowej Telewizji Katowice.

Mgr Jerzy Gawroński – absolwent Wydziału Prawa i Administracji UMCS w Lublinie, Filia w Rzeszowie. Obecnie współpracuje jako wykładowca z Uniwersytetem Rzeszowskim, prowadząc zajęcia z psychologii polityki, komunikacji medialnej, public relations, prasoznawstwa, etyki dziennikarskiej. Autor wielu publikacji naukowych z tej dziedziny, m.in. współautor książki *Psychologia polityki*. Jest organizatorem i uczestnikiem seminarium modelowania przestrzeni na Uniwersytecie Rzeszowskim. Aktualnie zajmuje się zagadnieniami zarządzania mediami, członek Rady Programowej Polskiego Radia w Rzeszowie.

Tomasz Goban-Klas – Kierownik Katedry Komunikowania i Mediów Społecznych Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Katarzyna Kopecka-Piech, doktor nauk humanistycznych, medioznawca. Autorka książki *Media Convergence Strategies. Polish Examples*. Prowadzi badania nad kulturą nowych mediów i ich innowacyjnością. Więcej informacji: <http://kopecka-piech.pl>.

Dr hab. Jan Kreft, Uniwersytet Jagielloński, dyrektor Yellow Group, przewodniczący rady nadzorczej Radia Gdańsk SA.

Rafał Maciąg – dr, adiunkt w Katedrze Zarządzania i Ekonomiki Mediów Instytutu Kultury UJ, główne pole zainteresowań to rzeczywistość kulturowa ukształtowana pod wpływem nowych mediów ze szczególnym uwzględnieniem Internetu i jego technologicznych oraz biznesowych podstaw.

Mgr Piotr Ostrowski ur. 6 sierpnia 1964 r. w Słupsku. Studiował zarządzanie na Uniwersytecie w Siegen oraz geografię na Akademii Pomorskiej. Od 1996 r. dziennikarz radiowy i telewizyjny, dyrektor oddziału TVP w Gdańsku, obecnie – od 2010 r. Prezes Za-

ządu Polskiego Radia w Koszalinie. Doktorant na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, wykładowca w Instytucie Neofilologii i Komunikacji Społecznej na Wydziale Ekonomii i Zarządzania Politechniki Koszalińskiej. Autor strategii publicznego radia regionalnego, publikacji naukowych oraz przewodników turystycznych.

Dr Henryk Pietrzak – absolwent Wydziału Psychologii Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, psycholog społeczny, medioznawca, ekspert w zakresie komunikacji medialnej i public relations. Obecnie wykłada na Uniwersytecie Rzeszowskim. Autor wielu publikacji naukowych z zakresu psychologii, funkcjonowania mediów, idei przestrzeni medialnej oraz materializmu informacyjnego oraz książek, m.in. *Agresja indywidualna i zbiorowa w sytuacji napięcia i konfliktów społecznych* (1992); *Agresja – konflikt – społeczeństwo* (2000); *Następstwa i efekty stereotypowego postrzegania człowieka i świata społecznego* (2000); *Psychologia społeczna w praktyce* (2000); *Nowe podmioty w przestrzeni medialnej* (2012). Jest inicjatorem i organizatorem powołania na Uniwersytecie Rzeszowskim seminarium modelowania przestrzeni medialnej. Prezes Zarządu Polskiego Radia Rzeszów SA.

Prof. UAM dr hab. Jędrzej Skrzypczak – Kierownik Zakładu Systemów Prasowych i Prawa Prasowego na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Autor wielu opracowań naukowych (m.in. monografii *Polityka medialna w okresie konwersji cyfrowej radiofonii i telewizji* uhonorowanej przez KRRiT i Wydział Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego nagrodą im. dra P. Stepki za najlepsze wydawnictwo naukowe z dziedziny mediów elektronicznych w 2011 r.) i ekspertyz z dziedziny prawa mediów i polityki medialnej. Brał udział w pracach m.in. zespołu kierowanego przez prof. Tadeusza Kowalskiego, powołanego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, który to zespół przygotował projekt ustawy o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych. Odbił staż naukowy w European University Institute, Robert Schuman for Advanced Sciences, Centre for Media Pluralism i Media Freedom we Florencji we Włoszech. Zainteresowania naukowe koncentrują się wokół kilku różnych obszarów badawczych. Najważniejszym z nich jest problematyka funkcjonowania mediów, a w szczególności radiofonii i telewizji i tzw. nowych mediów, a także prawa autorskiego i praw pokrewnych oraz prawa prasowego, jak też sytuacji mediów publicznych. Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Rozgłośni Regionalnej Polskiego Radia „Radia Merkury” w Poznaniu, radca prawny.