

Spis treści

Wstęp	IX
Informacja o autorach artykułów i redaktorach naukowych czasopisma	XIII

Zeszyt 2

ZARZĄDZANIE KULTURĄ

Veronika Héda, <i>Wybrane elementy systemu finansowania kultury na Węgrzech</i> ...	105
Weronika Pokojńska, <i>Mercedes-Benz Museum Stuttgart – muzeum idealne?</i>	117
Maria Gołda-Sobczak, <i>Oplaty reprograficzne w polskim prawie autorskim jako forma zarządzania kulturą</i>	131

MEDIA, NOWE MEDIA

Marek Chyliński, <i>Prawda jako zasada dyskursu dziennikarskiego</i>	151
Izabela Kurczewska, <i>Rola mediów społecznościowych w budowaniu przez markę emocjonalnych związków z odbiorcami na przykładzie kampanii Red Bull Stratos</i>	169

TURYSTYKA KULTUROWA, REGIONALIZM

Magdalena Woźniczko, Dominik Orłowski, <i>„Malowana wieś” Zalipie jako przejaw turystyki etnograficznej na Powiślu Dąbrowskim</i>	181
Agnieszka Kruszyńska, Anna Bojarska, <i>Działania promujące Region Lubelski – Lubelskie. Smakuj Życie!</i>	199
Alicja Kędziora, <i>KRONIKA INSTYTUTU KULTURY UJ 2012/2013</i>	213