

Informacje o autorach i redaktorach naukowych czasopisma

Agnieszka Budnik – literaturoznawczyni, krytyczka literacka, animatorka kultury. Absolwentka specjalności przekładowej w ramach studiów magisterskich (MISH, filologia polska). Słuchaczka Szkoły Doktorskiej Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Rozprawę doktorską poświęconą nagrodom literackim po 1989 roku przygotowuje w Zakładzie Poetyki i Krytyki Literackiej Instytutu Filologii Polskiej UAM. W swoich badaniach skupia się na pragmatycznym wymiarze badania literatury oraz współczesnego życia literackiego, ze szczególnym uwzględnieniem socjologii i ekonomii kultury oraz refleksją nad aksjologią w dobie późnej nowoczesności. Związana z Fundacją KulturAkcja, gdzie prowadzi autorski cykl spotkań z pisarkami i pisarzami „LiteruFKA”, Festiwałem Fabuły, Poznaniem Poetów; współtwórczyni festiwalu „Przeczytani”.

Katarzyna Kopeć – doktor nauk o zarządzaniu, adiunkt w Instytucie Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego. Ukończyła studia dualne pod patronatem UNESCO w zakresie zarządzania kulturą na niemieckiej uczelni Hochschule Zittau/Görlitz oraz na UJ. Badawczo zajmuje się między innymi społeczno-kulturowymi kontekstami finansowania kultury i polityką kulturalną.

Olga Kosińska – doktorantka na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Przez lata zajmowała się zarządzaniem mniejszymi organizacjami pozarządowymi, obecnie skupia się na zjawisku samozarządzania wśród blogerów kulturalnych. Autorka tekstów naukowych i publicystycznych. W wolnych chwilach próbuje złożyć chińskie znaki, wymyśla kolejne nienapisane opowiadania i zabrania sobie wypijać czwartą kawę tego dnia.

Magdalena B. Król – doktor nauk humanistycznych w zakresie nauki o zarządzaniu. Adiunkt w Katedrze Zarządzania Informacją Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie. Autorka książki *Skuteczne zarządzanie projektami a kompetencje interpersonalne*. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się z jednej strony wokół zagadnień związanych ze wzajemnymi wpływami teorii i praktyki w zarządzaniu, ze szczególnym uwzględnieniem kompetencji

miękkich w zarządzaniu projektami, z drugiej – z kierunkami zmian w kształceniu akademickim w obszarze nauki o komunikacji społecznej i mediach. Współpracuje z Fundacją dla realizacji siedziby Capellae Cracoviensis w zakresie pozyskiwania środków finansowych na realizację projektów z obszaru kultury.

Marta Materska-Samek – doktor nauk o zarządzaniu w Katedrze Zarządzania i Ekonomii Mediów Uniwersytetu Jagiellońskiego, akademicka, badaczka, autorka raportów w dziedzinie rynku kinowego i nowych mediów oraz członkini komisji eksperckich funduszy krajowych, zagranicznych i europejskich. Kieruje projektem „Media Biznes Hub” w PWSFTViT w Łodzi oraz uczestniczy w pracach zespołu badawczego „Laboratorium Współczesnych Form Narracji Wizualnej” – grant MNiSW (Regionalna Inicjatywa Doskonałości 2019–2022). Polska Członkini Komitetu Zarządzającego Akcją COST nr 18136 European Forum of Advanced Practices (Horyzont 2020).

Laureatka programu Doctus Małopolski, stypendystka Funduszu Stypendialnego i Szkoleniowego oraz dwukrotnie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w obszarze zarządzania kulturą. Pracowała jako prezes Fundacji Rozwoju Kina i koordynator Małopolskiej Sieci Kin Cyfrowych – projektu cyfryzacji kin wyróżnionego przez Parlament Europejski jako dobra praktyka w obszarze wyzwań dla kina europejskiego w dobie cyfrowej. Współautorka i koordynatorka projektu „Kultura Naszym Biznesem”, wyróżnionego przez Marszałka Województwa Małopolskiego w konkursie „Kopalnia PO(KL) myśłów”. Matka trójki dzieci: Mai, Małgosi i Macieja. Zasiada w komisjach eksperckich NCBR, NAWA oraz FRSE.

Paweł Płoski – wykładowca warszawskiej Akademii Teatralnej. Od 2019 roku dziekan kierunku Wiedza o Teatrze AT. Od roku 2009 kierownik działu literackiego Teatru Narodowego. Redaktor miesięcznika „Teatr” w latach 2007–2016. Redaktor serii książkowej „Teatr. Krytycy” wydawanej przez Instytut Książki (2014–2016). Jeden z koordynatorów obchodów stulecia urodzin Erwina Axera (2017). Bada politykę kulturalną i organizację teatru – jako ekspert współpracował z MKiDN, IAM, NIFC oraz wieloma instytucjami kultury teatralnej w Polsce.

Kamil Zawadzki – profesor Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, doktor habilitowany w dziedzinie nauk ekonomicznych. Wykładowca akademicki i badacz specjalizujący się w tematyce zarządzania zasobami ludzkimi, rynku pracy oraz pracy w przemyśлах kreatywnych. Autor publikacji na temat rozwoju kapitału ludzkiego w przemyśлах kreatywnych, zatrudnienia w ekonomii kreatywnej, kultury organizacyjnej, wynagrodzeń, systemów motywowania, zarządzania wiekiem w organizacjach, programów *work-life balance* i innych. Odbił staże naukowe w Niemczech w Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung, w Australii na Macquarie University w Sydney oraz w Wielkiej Brytanii na University of Glasgow w Centre for Cultural Policy Research. Autor monografii *Praca i wynagrodzenia w gospodarce kreatywnej. Uwarunkowania, specyfika, ewolucja* (Toruń 2016).

Michał Zawadzki – doktor, jest wykładowcą w Jönköping International Business School, pracował również w Stockholm Business School (wykładowca), Gothenburg Research Institute (postdoc) oraz w Uniwersytecie Jagiellońskim (adiunkt). Laureat stypendium dla młodych naukowców Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (2018) oraz szwedzkiego stypendium Visby Programme (2015). Jego zainteresowania badawcze koncentrują się wokół krytycznych studiów nad zarządzaniem. Perkusista i miłośnik szwedzkich przerw na kawę (*fika*).