

# Informacje o autorach i redaktorach naukowych czasopisma

**Maria Bajak** – absolwentka kierunku marketing i komunikacja rynkowa na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Obecnie kontynuuje studia na II stopniu tego samego kierunku. W swojej pracy badawczej prezentuje sposoby wykorzystania nowoczesnych technologii w komunikacji marketingowej. Stara się łączyć wiedzę teoretyczną z praktyką, jaką zdobywała podczas pracy w firmie IT. Interesują ją zagadnienia etyczne związane z rozwojem technologicznym.

**Izabela Franckiewicz-Olczak** – socjolog, kulturoznawca, adiunkt w Zakładzie Badań Komunikacji Społecznej na Uniwersytecie Łódzkim, prezes Biura Badań Społecznych Question Mark. Jej zainteresowania badawcze skupiają się na sztuce współczesnej i nowych technologiach. Autorka książek *Kolor, dźwięk i rytm. Relacja obrazu i dźwięku w sztukach medialnych* oraz *Sztuka interaktywna. Społeczny kontekst odbioru* i licznych artykułów na temat sztuki.

**Małgorzata Gałęziowska** – doktor nauk społecznych, kustosz dyplomowany w Muzeum Warmii i Mazur w Olsztynie. Ukończyła historię na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu (1996), socjologię na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim Jana Pawła II (2002). Zainteresowania badawcze koncentruje na kulturowych i komunikacyjnych aspektach współczesności i historii najnowszej.

**Łukasz Gaweł** – wykładowca na Uniwersytecie Jagiellońskim, wicedyrektor (2008–2012) oraz dyrektor (2012–2016) Instytutu Kultury na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Zastępca dyrektora Muzeum Narodowego w Krakowie ds. Strategii, Rozwoju i Komunikacji (w latach 2016–2019). Od grudnia 2019 roku pełni obowiązki Dyrektora Muzeum Narodowego w Warszawie. Specjalista w zakresie zarządzania dziedzictwem kulturowym, zwłaszcza szlakami dziedzictwa kulturowego (autor monografii *Szlaki dziedzictwa kulturowego. Teoria i praktyka zarządzania*). Interesuje go wykorzystanie dziedzictwa kulturowego w kontekście zachowania autentyczności miejsca oraz zagadnienie współczesnych ekspozycji muzealnych. Zajmuje się również problematyką zarządzania publicznymi instytucjami kultury.

**Anna Grunwald** – absolwentka polonistyki na Uniwersytecie Łódzkim oraz zarządzania ekonomią społeczną na Uniwersytecie Warszawskim. Wcześniej – nauczycielka w czołowych warszawskich szkołach podstawowych i gimnazjach Społecznego Towarzystwa Oświatowego. W latach 2003–2008 dyrektor ds. sprzedaży i marketingu, menedżer marketingu w Wydawnictwie Edukacja Polska i Wydawnictwach Szkolnych i Pedagogicznych, odpowiedzialna za kreowanie produktów wspierających nauczanie skierowanych do nauczycieli, kampanie edukacyjne i marketingowe skierowane na rynek edukacyjny. Od 2010 roku kieruje Działem Naukowo-Oświatowym w Państwowym Muzeum Etnograficznym w Warszawie, a od roku 2013 kieruje również Muzeum dla Dzieci. Autorka programów, projektów i wystaw edukacyjnych. W 2012 roku otrzymała wyróżnienie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego za działania edukacyjne, a w roku 2016 nominację w plebiscyście magazynu „Design Alive” do tytułu Animator Roku 2016, a w 2017 – 1. wyróżnienie w konkursie Innowacyjny Menedżer Kultury organizowanym przez Marszałka Województwa Mazowieckiego.

**Agnieszka Konior** – ukończyła studia doktoranckie w dziedzinie nauk humanistycznych, w dyscyplinie nauk o zarządzaniu na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, gdzie uzyskała stopień doktora. Magister zarządzania w kulturze i kultury współczesnej. Pracuje w Instytucie Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego. Jej zainteresowania badawcze koncentrują się wokół zagadnień związanych z zarządzaniem kulturą, dziedzictwem kulturowym (w szczególności przemysłowym) i turystyką kulturową (w tym turystyką literacką). Przewodnicząca komitetu organizacyjnego konferencji „Badania publiczności w instytucjach kultury”.

**Olga Kosińska** – doktorantka na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Przez lata zajmowała się zarządzaniem mniejszymi organizacjami pozarządowymi, obecnie skupia się na zjawisku samozarządzania blogerów. Autorka tekstów naukowych i publicystycznych. W wolnych chwilach pisze opowiadania do szuflady i składa kolejne książki w eleganckie stopy z zamiarem przeczytania ich w bliżej nieokreślonej przyszłości.

**Joanna Macalik** – doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu (2018), adiunkt w Katedrze Zarządzania Marketingowego Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Naukowo zajmuje się komunikacją marketingową, kreowaniem wizerunku, działalnością marketingową instytucji kultury (w tym w szczególności muzeów), zagadnieniami personal branding, employer branding oraz marketingu terytorialnego. Jest praktykiem public relations – posiada kilkuletnie doświadczenie zawodowe na stanowiskach dziennikarza, specjalisty ds. PR oraz rzecznika prasowego. Jest doradcą w zakresie kreowania wizerunku, wprowadzania produktów i usług na rynek, marketingu internetowego (w tym w social media) oraz event marketingu. Jest również historykiem sztuki.

**Zuzanna Maciejczak-Kwiatkowska** – absolwentka socjologii na Uniwersytecie Warszawskim oraz studiów miejskich w Instytucie Badań Przestrzeni Publicznej w warszawskiej ASP. Doświadczenie badawcze zdobywała w TNS Polska (obecnie Kantar). Pracuje w Dziale Badań i Analiz Narodowego Centrum Kultury, gdzie realizuje projekty badawcze w obszarze kultury. Współautorka raportów i artykułów dotyczących pamięci zbiorowej, postrzegania architektury i uczestnictwa w kulturze. Publikowała między innymi w „Kulturze Współczesnej” oraz zbiorze *Stare i nowe tendencje w obszarze pamięci społecznej w Polsce* wydawnictwa Scholar (red. Z. Bogumił, A. Szpociński). Współautorka monografii Wydawnictwa NCK *O 11 listopada pewnego roku. Świętowanie stulecia odzyskania niepodległości w ujęciu socjologicznym* (R. Wiśniewski i in.).

**Iryna Manczak** – doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości, adiunkt w Katedrze Handlu i Instytucji Rynkowych na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Jej badania koncentrują się wokół problematyki instytucji kultury, komunikacji marketingowej oraz turystyki. Jest przewodnikiem miejskim po Krakowie.

**Marianna Otmanowska** – zastępca dyrektora Muzeum Łazienki Królewskie od września 2018 roku. Historyk sztuki, menedżer. W latach 2016–2018 była dyrektorem Narodowego Archiwum Cyfrowego (NAC), a wcześniej kierownikiem Działu Edukacji Muzeum Narodowego w Warszawie. Absolwentka UKSW, UJ, IS PAN. Członkini Rady Programowej Filmoteki Narodowej Instytutu Audiowizualnego. Członkini ICOM Polska oraz SHS. Autorka wielu projektów, scenariuszy i artykułów z dziedziny popularyzacji wiedzy i edukacji o dziedzictwie narodowym. Moderatorka procesów design thinking.

**Grażyna Pol** – absolwentka socjologii na Uniwersytecie Warszawskim. Zastępca kierownika w Dziale Badań i Analiz Narodowego Centrum Kultury. Członkini Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii. Prowadziła zajęcia na Wydziale Filozofii i Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego z zakresu metodologii badań ilościowych. Współautorka raportów badawczych oraz kilku artykułów naukowych. Opublikowała między innymi: *Czerwińsk nad Wisłą – historyczne rezerwuary (nie) pamięci* – artykuł zamieszczony w materiałach z konferencji „Kultura pamięci czynnikiem rozwoju społeczności lokalnych – 150 lat po Powstaniu Styczniowym”.

**Karolina Prykowska-Michalak** – profesor Uniwersytetu Łódzkiego w Katedrze Dramatu i Teatru Instytutu Kultury Współczesnej. Pod jej redakcją ukazała się publikacja *System organizacji teatrów w Europie*, Wydawnictwo Instytutu Teatralnego im. Zbigniewa Raszewskiego w Warszawie, Warszawa 2016, oraz *Development of Organizational Theatre Systems in Europe. Sustainability and Changeability*, red. Karolina Prykowska-Michalak, Daria Skjoldager-Nielsen, Izabela Molińska, Stockholm 2017, STUTS Stiftelsen för utgivning av teatervetenskapliga studier. Jest także autorką monografii *Kurtyna w górę! Relacje między teatrem polskim i teatrem niemieckim po 1990 roku* (Łódź 2012).

**Waldemar Rapior** – socjolog i kulturoznawca. Obecnie realizuje trzyletni autorski projekt „Moralność milcząca” finansowany przez Narodowe Centrum Nauki. Bada procesy współpracy i współdziałanie. W latach 2012–2013 był członkiem międzynarodowego zespołu projektowego w przedsięwzięciu Mediawerf / Streetwise Billboard realizowanym w Rotterdamie przez Patchingzone. Redaktor książek *Bezkarne. Etyka w teatrze* oraz (wraz A.R. Burzyńską) *Wyostrzyć wzrok. J.M. Coetzee: sztuka, świat i polityka*.

**Katarzyna Sanak-Kosmowska** – doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości oraz magistr psychologii. Pracuje na stanowisku adiunkta w Katedrze Marketingu na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, jest autorką kilkudziesięciu artykułów w języku polskim i angielskim. Jej zainteresowania badawcze koncentrują się wokół komunikacji marketingowej online oraz psychologii zachowań konsumenckich.

**Alicja Waszkiewicz-Raviv** – medioznawca i psycholog oraz specjalista public relations. Prowadzi interdyscyplinarne badania na Uniwersytecie Warszawskim na Wydziale Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii. Jej zainteresowania naukowe obejmują: kształtowanie i badanie wizerunku, psychologię mediów oraz perswazyjność komunikacji wizualnej. Uczestniczka licznych konferencji krajowych i międzynarodowych, między innymi International Communication Association, Międzynarodowego Kongresu Gestalt GTA, kongresów PTKS i PTBFiM. W swoich pracach w centrum zainteresowania stawia człowieka, jego percepcję oraz to, jak współkreuje on świat społeczny wraz z innymi uczestnikami dialogu.

**Katarzyna Zajkowska** – absolwentka UW, SWPS, kierownik projektów w Narodowym Archiwum Cyfrowym, w którym odpowiadała za projekt modernizacji serwisu Szukajwarchiwach.gov.pl. Od prawie siedmiu lat uczestniczy w projektowaniu usług dla sektora publicznego. W latach 2011–2016 pracowała w Centralnym Ośrodku Informatyki przy takich usługach, jak Historia Pojazdu, czy Bezpieczny Autobus. Pierwszy redaktor główny serwisu Obywatel.gov.pl.