

WSTĘP

Czytelnicy pamiętający nasz poprzedni, siódmy tom „Zarządzania w kulturze” mogą czuć się zaskoczeni, widząc w niezmienionej formie i szacie graficznej numer kolejny. Zapowiadaliśmy bowiem, że nasze Zeszyty Naukowe zostaną przekształcone w pismo o zasięgu międzynarodowym, które stanie się tym samym pierwszym tego typu periodykiem w Europie Środkowo-Wschodniej. Tymczasem... No właśnie. Okazało się, że nasz dotychczasowy dorobek (czy raczej dorobek autorów współpracujących z Zeszytami) nie może być w prosty sposób przekształcony w międzynarodowe pismo, a w każdym razie nie w periodyk mający ukazywać się – w założeniu – nie częściej niż raz na pół roku. Szukając rozwiązania tego dylematu, wypracowaliśmy rozwiązanie – jak nam się wydaje – iście salomonowe: będziemy wydawać zarówno Zeszyty Naukowe w dotychczasowej formie, jak również międzynarodowy periodyk...

Pierwszy z tytułów, podobnie jak miało to miejsce do tej pory, będzie poświęcony szeroko pojętym problemom zarządzania w kulturze, opisywanym z perspektywy „lokalnej” – czyli polskiej. Nadal więc będziemy zamieszczać liczne *case studies*, analizy polskiego systemu prawnego i organizacyjnego instytucji kultury, portrety osób zajmujących się zarządzaniem „w praktyce”, przedstawiać zagadnienia związane z naszym rynkiem sztuki, przemysłami i instytucjami kultury. Wśród autorów – obok pracowników naukowych macierzystej uczelni oraz jednostek z nami współpracujących – będą się znajdować, podobnie jak bywało to dotychczas, pracownicy instytucji kultury, administracji rządowej i samorządowej, absolwenci organizowanych przez Katedrę Zarządzania Kulturą studiów podyplomowych. W Zeszytach będziemy publikować również fragmenty najlepiej ocenianych prac magisterskich.

Jednocześnie międzynarodowe pismo „Zarządzanie kulturą” przestało być jedynie odważnym marzeniem. W ostatnim czasie nabrało nie tylko realnych kształtów organizacyjnych, ale także – a może przede wszystkim – udało się stworzyć podstawy finansowe jego egzystencji (dość powiedzieć, że gotowość wspierania nas na początku tej drogi wyraził sam Jego Magnificencja Rektor Uniwersytetu Jagiellońskiego...). Dzięki temu wspólnie z naszymi partnerami z Belgradu i Rygi – którzy oficjalnie potwierdzili uczestnictwo w naszym projekcie, a także (zapewne) z Görlitz i Tbilisi – na początku 2008 roku zamierzamy wydać pierwszy numer trójjęzycznego (sic!) periodyku „Zarządzanie kulturą”/„Culture Management”/„Kultur-Management”. Periodyku, który wypełni lukę na rynku wydawniczym naszej części Europy i pozwoli dzielić się różnego rodzaju doświadczeniami z zakresu zdefiniowanego w tytule.

Uważamy, że wszyscy Czytelnicy naszych Zeszytów Naukowych w naturalny sposób staną się odbiorcami nowego periodyku – wobec powyższego zapraszamy do lektury i zachęcamy do nadsyłania materiałów do druku do obydwu wydawnictw.

Redaktorzy tomu 8