

Spis treści

Tom 8(4)2020

Noty o autorach	VII
Tadeusz Szuba, Danuta Sztuba, <i>Czwarta Władza jako forma Niewidzialnej Ręki Adama Smitha na platformie mediów elektronicznych – jej natura, struktura i oczekiwana siła</i>	323
Grażyna Piechota, <i>Storytelling as a Form of Political Propaganda. Political Protests in Hong Kong in the Narrative of RT and CCTV Networks</i>	347
Małgorzata Adamik-Szysiak, <i>Eurowybory 2019 w polskiej agendzie medialnej. Strategie komunikacyjne redakcji wybranych telewizyjnych programów informacyjnych na Twitterze</i>	371
Rafał Kuś, <i>Building a Trump Nation: the Rhetoric of President Donald J. Trump on Twitter</i>	391
Marek Chyliński, <i>Zarządzanie jakością w dziennikarskich procesach pracy</i>	407
Marta Więckiewicz-Archacka, <i>Ocena społecznościowa jako element systemu zarządzania komentarzami użytkowników</i>	421
Katarzyna Badźmirowska-Masłowska, <i>Zmiany dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych w świetle polityki Unii Europejskiej</i>	435
Katarzyna Caban-Piaskowska, Łukasz Chmielewski, <i>Komunikacja wizualna w nauce o zarządzaniu na przykładzie posteru naukowego</i>	453
Sylwia Bąk, <i>Risk Profile of Polish Enterprises in the Media Sector Listed on the Warsaw Stock Exchange</i>	465
Dominika Popielec, <i>„Social media muckraking” na przykładzie filmu dokumentalnego Tylko nie mów nikomu – charakterystyka i kierunki oddziaływania</i>	479
Ilona Biernacka-Ligięza, <i>Election Marketing and Communication Management in Local Public Sphere</i>	495

Zarządzanie mediami w czasie pandemii – artykuły publikowane w ramach koalicji
tematycznej czasopism

Łukasz Gaweł, *Muzeum i nowe media. Rozwój oferty cyfrowej w czasie pandemii...* 525

Patrycja Chodnicka-Jaworska, *Wpływ COVID-19 na nastawienie i credit ratingi
krajów.....* 535