

## SPIS TREŚCI

*Kinga Krzesiwo, Anna Zaremba*

Jakość obsługi klienta w biurach podróży – przykład Krakowa . . . . .	9
Quality of customer service in travel agencies – case study of Krakow. . . . .	9

*Magdalena Kubal-Czerwińska*

„Bo to jest idealna praca dla mnie!” Motywy aktywizacji zawodowej kobiet poprzez agroturystykę . . . . .	29
„Because that’s a perfect job for me!” – Motives of women’s professional activation through agritourism. . . . .	29

*Michał Matysz*

Nocne pociągi dalekobieżne w przestrzeni Polski – zarys historyczny i perspektywy rozwoju . . . . .	53
Long-distance night trains in the Polish space – a historical outline and perspectives for development . . . . .	53

*Miroslaw Mika, Tomasz Kępski*

Spółeczność plemienna a ekonomiczne korzyści z rozwoju turystyki – przykład turystyki safari w regionie Samburu (Kenia). . . . .	75
Tribal community and the economic benefits of tourism development – the case of safari tourism in the Samburu region (Kenya) . . .	75

*Bernadetta Zawilińska*

Postawy lokalnych społeczności i turystów wobec parków krajobrazowych w województwie małopolskim. . . . .	95
Attitudes of local communities and tourists towards landscape parks in the Lesser Poland Voivodeship. . . . .	95

Wydawnictwa IGiGP UJ . . . . .	117
--------------------------------	-----