

## Noty o autorach

**Maria Gołda-Sobczak** – dr nauk humanistycznych, prawnik i politolog, adiunkt w Zakładzie Kultury Zachodnioeuropejskiej Instytutu Kultury Europejskiej Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

e-mail: mariasobczak@o2.pl

**Jan Kreft** – dr hab., Uniwersytet Jagielloński. Główny obszar zainteresowań badawczych: zarządzanie mediami, strategie w tzw. nowych mediach, marketing przedsiębiorstw medialnych. Przewodniczący rady nadzorczej Radia Gdańsk SA.

e-mail: jan.kreft@uj.edu.pl

**Szymon Smolarek** – mgr, absolwent Uniwersytetu Opolskiego, kierunków: politologia (studia magisterskie) i stosunki międzynarodowe (studia licencjackie). Jego zainteresowania naukowe to szeroko pojęta tematyka nowych mediów, roli religii w polityce światowej, neuromarketingu oraz zagadnienia reklamy podprogowej – efektem tego ostatniego było powstanie pracy magisterskiej o tej właśnie problematyce.

e-mail: sz.smolarek@gmail.com