

Spis treści

MEDIA W ŻYCIU SPOŁECZNYM I POLITYCZNYM

<i>Sławomir Magala</i> Rozmowy czasem kontrolowane (czyli jakie media są na czasie?)	9
<i>Andrzej Nowosad</i> Klaster medialne jako kapitał społeczny na Bałkanach	17
<i>Anna Hurajová</i> Czech and Slovak bilingualism in the media	31
<i>Anna Kalinowska-Żeleźnik</i> Wykorzystanie nowych mediów w komunikowaniu politycznym na przykładzie Urzędu Miejskiego w Elblągu	43
<i>Konrad Knoch</i> „Przegląd Polityczny” w latach 1989–2000. Cz. 1. Problemy organizacyjno-wydawnicze	57

KOMUNIKACJA W PRZESTRZENI NOWYCH MEDIÓW

<i>Karolina Ołtarzewska</i> Zarządzanie komunikacją kryzysową w serwisie społecznościowym Facebook za pomocą public relations. Analiza wybranych sytuacji kryzysowych w latach 2011–2015 . . .	73
<i>Jerzy Widerski</i> Wizerunek uczelni: o czym myślą i co piszą studenci na forach internetowych	93
<i>Marta Demartin</i> Selfie – narcystyczne kreowanie wizerunku w Internecie czy nowoczesne pojęcie estetyki w fotografii?	103
<i>Magdalena Iwanowska, Joanna Bitout, Sandra Czarnowska, Magdalena Damaske, Paulina Jurczyk, Karolina Kraczek</i> Stereotypy płci na polskim YouTube	127

VARIA

<i>Aleksandra Joanna Smorawska</i> <i>Ostatnia Wieczerza</i> popkultury	139
<i>Aleksandra Żukowska</i> Komunikacja społeczna według Oliviero Toscaniego – fenomen reklam realizowanych dla United Colors of Benetton w latach 1989–1994	151

WYDARZENIA,
RECENZJE, KOMUNIKATY

Joanna Marek-Banach

V Międzynarodowa Konferencja „Media – Biznes – Kultura. Pomorze 2017” 165

Konrad Knoch

Recenzja Andrzej Romanow „*Gazeta Gdańska*” w latach 1891–1939 167

Jolanta Maćkiewicz

Walery Pisarek (1931–2017) 171