

Informacje o autorach i redaktorach czasopisma

Maria Babicka – pedagożka teatru, socjolożka, doktorantka i członkini zespołu Katedry Metod Badania Kultury w Instytucie Stosowanych Nauk Społecznych Uniwersytetu Warszawskiego, pracowniczka Działu Pedagogiki Teatru w Instytucie Teatralnym, tutorka w liderskich programach rozwojowych. Jej zainteresowania badawcze dotyczą: amatorskiego ruchu teatralnego, edukacji teatralnej w Polsce i rodzinnych praktyk uczestnictwa w życiu teatralnym. Członkini Stowarzyszenia Pedagogów Teatru.

Michał Bartoszewicz – student studiów licencjackich z zakresu zarządzania kulturą i mediami na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Jego zainteresowania badawcze obejmują kwestie organizacji festiwali, zarządzania w mediach społecznościowych i wspierania kultury przez rozwiązania medialne. Interesuje się również szeroko pojętym marketingiem oraz kulturą wizualną. Swoje doświadczenie zdobywa przez pracę wolontaryjną przy festiwalach kulturalnych oraz działając w stowarzyszeniach studenckich.

Justyna Czarnota-Misztal – polonistka, pedagożka teatru, od 2016 roku kierowniczką Działu Pedagogiki Teatru w Instytucie Teatralnym im. Zbigniewa Raszewskiego. Producentka, kuratorka i twórczyni wydarzeń kulturalnych adresowanych do dzieci, młodzieży i rodzin. Obszarem sztuki dla młodego odbiorcy zajmuje się również badawczo.

Małgorzata Ćwikła – dr nauk humanistycznych w zakresie nauk o zarządzaniu, absolwentka filologii polskiej. Zajmuje się problematyką związaną z zarządzaniem projektami kulturalnymi, projektowaniem wizji organizacyjnych oraz kondycją sektora twórczego w kontekście zmian technologicznych, w tym automatyzacji pracy. Adiunkt w Instytucie Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego, redaktor naczelna „Zarządzania w Kulturze”.

Małgorzata Kaczmarek – doktorantka Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych Uniwersytetu Łódzkiego w dziedzinie nauk o zarządzaniu i jakości. Wieloletni pracownik Filharmonii Łódzkiej. Specjalista od spraw organizacji i programowania działalności instytucji: koordynator i producent ponad 1000 projektów artystycznych, kurator

Wędrownego Festiwalu Filharmonii Łódzkiej „Kolory Polski”. Swoje zainteresowania sytuuje wokół skutecznego zarządzania w jednostkach kultury, kultury organizacyjnej, ekonomiki kultury oraz ekonomiczno-społecznych aspektów działalności filharmonii i orkiestr w Polsce.

Agnieszka Konior – ukończyła studia doktoranckie w dziedzinie nauk humanistycznych, w dyscyplinie nauk o zarządzaniu na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, gdzie uzyskała stopień doktora. Magister zarządzania w kulturze i kultury współczesnej. Pracuje w Instytucie Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego. Jej zainteresowania badawcze koncentrują się wokół zagadnień związanych z zarządzaniem kulturą, dziedzictwem kulturowym (w szczególności przemysłowym) i turystyką kulturową (w tym turystyką literacką).

Katarzyna Kopec – adiunkt w Zakładzie Zarządzania Kulturą Instytutu Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego. Obszary zainteresowań: ekonomika kultury, polityka kulturalna, kulturowo-polityczne konteksty finansowania kultury.

Alicja Krawczyńska – absolwentka Politechniki Wrocławskiej, Wydział Informatyki i Zarządzania. Aktualnie w trakcie doktoratu wdrożeniowego na tej samej uczelni, w Katedrze Systemów Zarządzania i Rozwoju Organizacji. Jej zainteresowania badawcze to zarządzanie ryzykiem z wykorzystaniem Scruma w małych instytucjach kultury. Swoim doświadczeniem zawodowym łączy światy biznesu i kultury. Jej droga zawodowa w sposób szczególny związana jest z budowaniem małych, zwinnych zespołów projektowych i rozwijaniem usług. Pracowała dla instytucji kultury i organizacji pozarządowych, głównie środowiska muzycznego Wrocławia. Obecnie koordynuje działania związane z rozwojem marki goodgames.pl i zajmuje się wdrażaniem gamifikacji i gier w kulturze oraz edukacji.

Bartek Lis – doktor nauk społecznych, socjolog i badacz jakościowy. Koordynator projektów społecznych w Centrum Praktyk Edukacyjnych w Centrum Kultury Zamek w Poznaniu. Od 2012 roku współpracownik Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę” (jako badacz, edukator) oraz od 2015 Fundacji Impact (badania i włączanie publiczności do wydarzeń/inicjatyw kulturalnych). W latach 2012–2017 kurator projektów społecznych w Muzeum Współczesnym Wrocław (realizator kilkuset wydarzeń, warsztatów, projektów kulturalno-społecznych, wystaw). Autor artykułów naukowych z zakresu socjologii gender, seksualności, badań nad męskosciami, animacji kultury i praktyk kulturowych oraz artystycznych. Autor książki *Gejowskie (nie)męskości. Normy płciowe a strategie tożsamościowe mężczyzn homoseksualnych* (WN Katedra 2015).

Marta Materska-Samek – doktorka nauk o zarządzaniu w Katedrze Zarządzania i Ekonomiki Mediów Uniwersytetu Jagiellońskiego, akademicka, badaczka,

autorka raportów w dziedzinie rynku kinowego oraz członkini komisji eksperckich funduszy krajowych, zagranicznych i europejskich. Kierowniczką projektu „Experience and immersive technologies – from creative practice to educational theory”, realizowanego w międzynarodowym partnerstwie przez UJ. Laureatka programu Doctus Małopolski, stypendystka Funduszu Stypendialnego i Szkoleniowego oraz Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w obszarze zarządzania kulturą. Pracowała jako prezes Fundacji Rozwoju Kina i koordynator „Małopolskiej Sieci Kin Cyfrowych” – projektu cyfryzacji kin wyróżnionego przez Parlament Europejski jako przykład w obszarze wyzwań dla kina europejskiego w dobie cyfrowej. Współautorka i koordynatorka projektu „Kultura Naszym Biznesem”, wyróżnionego przez Marszałka Województwa Małopolskiego w konkursie „Kopalnia PO(KL)mysłów”. Obecnie jako niezależna ekspertka ocenia wnioski w programach europejskich, regionalnych i społecznych. Jest wpisana na listę ekspertów Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej oraz Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji.

Czesław Sikorski – prof. dr hab., zatrudniony na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, zajmuje się społecznymi problemami zarządzania, zwłaszcza zagadnieniami kultury organizacyjnej. Ponadto przedmiotem jego zainteresowań są analizy i diagnozy dotyczące zmian zachodzących w polskim społeczeństwie.

Jakub Walczyk – kulturoznawca, związany z Centrum Kultury ZAMEK w Poznaniu, gdzie zajmuje się projektami z zakresu edukacji obywatelskiej i dostępności audiowizualnej (m.in. kurator cyklu „Obrazy wrażliwe”) oraz szkoleniami dla kadr kultury. W Instytucie Kulturoznawstwa UAM przygotowuje rozprawę doktorską dotyczącą wpływu Nowego Instytucjonalizmu na instytucje kultury i sztuki. Angażuje się również w badania społeczne.

Michał Wójciak – projektant i teoretyk mody. Od października 2020 roku zatrudniony w Instytucie Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego na stanowisku asystenta. W 2019 roku uzyskał stopień doktora w dziedzinie nauk społecznych na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Rozprawa *Metafory mody. Zarządzanie marką autorską w kontekście przemian rynkowych – perspektywa projektantów* powstała pod kierunkiem prof. zw. dr. hab. Bogusława Nierenberga. Jest również absolwentem Krakowskich Szkół Artystycznych oraz Zespołu Szkół Odzieżowych nr 1 im. Stanisława Wyspiańskiego w Krakowie, gdzie zgłębiał tajniki projektowania mody oraz krawiectwa. W 2013 roku otrzymał nagrodę Claude’a Bonucciego za debiutancką kolekcję „Malkontent” w prestiżowym konkursie Russian Silhouette w Moskwie, a w 2020 został jednym z 60 laureatów w ramach programu „Stypendia Twórcze Miasta Krakowa”.