

Spis treści

Tom 5(1)2017

Noty o autorach	VII
Iwona Czerska, <i>Facebook: a blessing or a curse? In the light of own research among Polish Internet users</i>	1
Mariusz Woźniakowski, <i>Facebook i inne serwisy społecznościowe w komunikacji marketingowej marek motoryzacyjnych</i>	11
Krzysztof Świeszczak, Marika Świeszczak, <i>Facebook jako kanał dystrybucji informacji pomiędzy bankiem a klientami</i>	25