

Spis treści

Tom 6(3)2018

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Noty o autorach | VII |
| Jan Kania, <i>Edukacja medialna w kształtowaniu przyszłości mediów masowych</i> | 197 |
| Alicja Waszkiewicz-Raviv, <i>Alfabetyzm wizualny odbiorców działań PR w przestrzeni medialnej – postulaty</i> | 209 |
| Patrycja Hendzel, <i>Internetowe sieci społeczne oparte na zdecentralizowanej architekturze (DOSN) a poprawa bezpieczeństwa i prywatności użytkowników social mediów</i> | 221 |
| Korina Jankowska, <i>Blogger jako doradca zakupowy. Budowanie zaufania i relacji z odbiorcą na przykładzie blogów www.macademiangirl.com i www.ekskluzywnymenel.com</i> | 235 |