

Informacje o autorach i redaktorach naukowych czasopisma

Yiannis Gabriel is a social psychologist, currently Professor Emeritus at the University of Bath and Visiting Professor at Lund University, Sweden. Yiannis has written on organizational storytelling and narratives, leadership and followership, management learning and the culture and politics of contemporary consumption. He has used stories as a way of studying numerous social and organizational phenomena including leader-follower relations, group dynamics and fantasies, nostalgia, conspiracy theories, insults and apologies. Another area of his work has been dedicated to developing a psychoanalytic approach to the study of organizations. He is the author of ten books, of which the most recent is *Return to Meaning: A Social Science with Something to Say* (with Mats Alvesson and Roland Paulsen, OUP 2017). He maintains an active blog on www.yiannisgabriel.com in which he presents popularized versions of his research and also discusses his musical, political and other interests. His enduring fascination as a researcher lies in what he describes as the unmanageable qualities of life in and out of organizations.

Olga Kosińska – doktorantka na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Uniwersytetu Jagiellońskiego. Absolwentka kulturoznawstwa (specjalizacja: porównawcze studia cywilizacji) oraz zarządzania kulturą i mediami (specjalizacja: zarządzanie kulturą). Jej zainteresowania badawcze skupiają się przede wszystkim wokół nieinstytucjonalnych obiegów kultury. Podczas studiów licencjackich i magisterskich koncentrowały się one na zarządzaniu mniejszymi organizacjami pozarządowymi w kulturze, obecnie bada ona zjawisko samozarządzania wśród polskich blogerów kulturalnych. Koordynatorka festiwalu Polikultura, organizowanego przez studentów kierunku zarządzania kulturą i mediami. W wolnych chwilach próbuje złożyć chińskie znaki, piecze dużo ciastek, wymyśla kolejne nienapisane opowiadania i zabrania sobie wypijać czwartą kawę tego dnia.

Monika Kostera – profesor tytularny w dyscyplinie nauk zarządzania w dziedzinie nauk ekonomicznych (2004) oraz nauk humanistycznych (2017). Pracuje jako profesor zwyczajny w Instytucie Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego, a także jako profesor na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Södertörn w Szwecji. Była także profesorem zarządzania w Durham University w Wielkiej Brytanii. Opublikowała ponad 40 książek i wiele liczących się artykułów

naukowych poświęconych tematyce organizacji i zarządzania w takich czasopismach, jak „Organization Studies”, „Journal of Organizational Behavior” i „Organizational Dynamics”. Jest współredaktorem pism „British Journal of Management” i „Management Learning”. Jej zainteresowania badawcze dotyczą między innymi wyobraźni organizacyjnej i dezalienacji pracy. Pisze i publikuje poezję w języku polskim, szwedzkim i angielskim.

Agata Kubec – studentka studiów magisterskich z zakresu zarządzania mediami i reklamą na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Jej zainteresowania badawcze koncentrują się wokół badania kultury organizacyjnej, w szczególności w kontekście poszukiwania cieni organizacyjnych, analizy zjawiska wyuczonej nieudolności i szeroko pojętych patologii zarządzania. Bacznie przygląda się najnowszym trendom marketingu internetowego, zwłaszcza funkcjonowaniu influencerów i ich relacji z markami komercyjnymi. Doświadczenie praktyczne zdobywała głównie w obszarze zarządzania mediami społecznościowymi. Zawodowo związana z Krakowskim Biurem Festiwalowym, gdzie zajmuje się współpracą biznesową i projektowaniem działań sponsorskich towarzyszących wydarzeniom kulturalnym.

Marcin Laberschek – doktor nauk humanistycznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu, pracownik Zakładu Badań Filozoficznych nad Kulturą w Instytucie Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego. Autor monografii *Symboliczne stanowienie władzy w organizacjach* oraz publikacji naukowych z zakresu zarządzania i marketingu w kulturze, mediach i reklamie. Zastępca redaktor naczelnej czasopisma naukowego „Zarządzanie w Kulturze”. Jego zainteresowania koncentrują się na: metodologii badań w zarządzaniu humanistycznym, zarządzaniu organizacjami prowadzącymi działalność kulturalną, symbolicznych i kulturowych wymiarach zarządzania, dziedzictwie kulturowym przedsiębiorstw, marketingu i reklamie, nurcie marketingu krytycznego, postmarketingu i zarządzaniu na ponowoczesnym rynku.

Patrycja Mizera-Pęczek – doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu, adiunkt w Katedrze Zarządzania Zasobami Ludzkimi na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, absolwentka Wydziału Zarządzania oraz Wydziału Nauk o Wychowaniu UŁ na kierunkach: zarządzanie spec. zarządzanie zasobami ludzkimi, pedagogika spec. pedagogika w zakresie opieki i terapii pedagogicznej oraz spec. edukacja przez sztukę. Absolwentka studiów podyplomowych w Instytucie Muzykologii Uniwersytetu Wrocławskiego. Jej zainteresowania badawcze to: współczesne koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi, zarządzanie zasobami ludzkimi w sektorze kultury, zarządzanie twórczymi pracownikami oraz audiosfera miejsc pracy. Prywatnie pasjonatka wokalistyki, musicali i folkloru. Poza doświadczeniem akademickim pracowała jako artystka w PZLPiT „Mazowsze” oraz w Teatrze Muzycznym Futryna. Autorka książki *Rekrutacja i selekcja artystów w kontekście twórczości organizacyjnej* (Łódź 2020).

Dr hab. Magdalena Szpunar, prof. UJ – pracuje w Instytucie Dziennikarstwa Mediów i Komunikacji Społecznej UJ, gdzie kieruje Zakładem Nowych Mediów. Autorka licznych publikacji naukowych, między innymi monografii: *Kultura algorytmów* (2019), *(Nie)potrzebna wrażliwość*

(2018), *Imperializm kulturowy internetu* (2017), *Kultura cyfrowego narcyzmu* (2016), *Nowe-stare medium. Internet między tworzeniem nowych modeli komunikacyjnych a reprodukowaniem schematów komunikowania masowego* (2012).